



RELATÓRIO DE IMPACTO

2021

# Nosso amanhã começa hoje!

O propósito de construir um mundo melhor sempre nos moveu, inspirando a condução de nossos negócios e a relação com colaboradores, fornecedores, parceiros, clientes e consumidores. Queremos continuar a produzir nossa linha de produtos com a máxima qualidade e preços acessíveis, gerando impacto positivo para a sociedade e o planeta. Esses são os pilares que sustentam o dia a dia de nossa empresa há mais de sete décadas, essa é nossa forma de trabalhar.

Transformarmos nossos valores em ações, projetos e experiências cotidianas com todos aqueles que se relacionam com a Ypê. Os aprendizados e as inúmeras conquistas poderão ser conferidos neste relatório, preparado especialmente para você e cada um dos mais de 6,3 mil colaboradores do nosso time.

Crescemos juntos na adversidade e criamos oportunidades em um ano repleto de desafios. Mais do que nunca, reconhecemos o trabalho e o comprometimento de toda nossa gente, que enfrentou 2021 com empenho, suor e vontade para superar todos os obstáculos!

Fizemos isso trabalhando com ainda mais afinco para seguir oferecendo produtos de alta performance a todos aqueles que nos dão a honra de escolherem nossas marcas e de estarmos em suas casas. Priorizamos a sustentabilidade do negócio por meio do cuidado com o meio ambiente, do respeito com as pessoas, da ética e da transparência.

Uma parte disso está neste relatório. Temos a certeza de que nossas crenças e ações vão continuar ditando o jeito Ypê de ajudar na construção de um mundo melhor ao seu lado, sempre!

Boa leitura!

**Waldir Beira Júnior**  
Presidente executivo



## A YPÊ

- 4. Nossos marcos
- 5. Visão, missão e valores
- 6. Nossas unidades
- 7. Nossas marcas

## Ações de impacto

- 10. Princípios ASG e ODS
- 12. Compromisso com a nossa gente
- 13. Responsabilidade socioambiental e consumo consciente
- 16. Água
- 21. Uso de materiais e insumos sustentáveis
- 22. Relacionamento com cliente
- 25. Cadeia de valor e fornecimento responsável
- 27. Ética, integridade e combate à corrupção
- 29. Energia e clima

# Ypê

## Empresa 100% brasileira



6/11/1950  
Fundação Ypê

Sabão em Barra Ypê  
1º produto

+ de 94% dos lares  
brasileiros  
usam Ypê\*

+ de 6.300  
colaboradores

Marca líder  
no segmento de  
limpeza

+ de 300 produtos  
em 15 categorias

Presente em 10 países  
da América Latina, Ásia, África  
e Oriente Médio

\* Pesquisa Kantar Brand Footprint 2021.



Humildade  
Atitude e senso de dono  
Comprometimento e disciplina  
Qualidade  
Responsabilidade  
Trabalho e honestidade  
Simplicidade

# valores



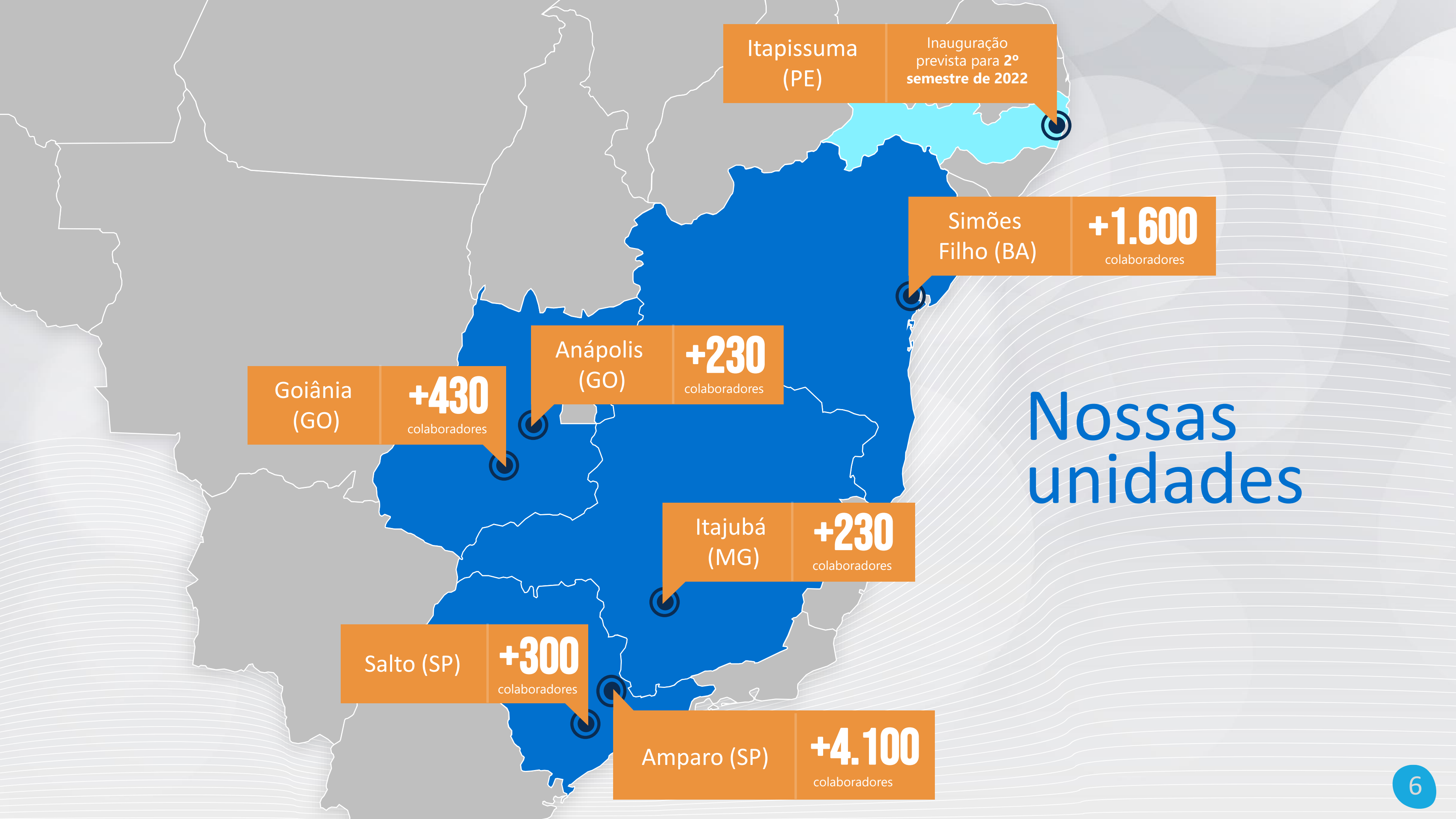
# visão

Um mundo melhor se faz com todas as pessoas com saúde, qualidade de vida e acesso a soluções eficientes em higiene e limpeza, e cuidados com a família e com o lar.



# missão

Contribuir para a **saúde**, o **bem-estar** e a **qualidade de vida das pessoas** com produtos de alto desempenho, práticos, sustentáveis e acessíveis.  
**Garantir qualidade** em tudo o que fazemos.



# Nossas unidades

# Nossas marcas



# Resultados e reconhecimento

“Estaremos atentos aos impactos socioambientais de nossas ações, caminhando firmes em nosso propósito da construção de um mundo melhor. A evidência de que estamos indo no caminho certo virá sempre pelos resultados alcançados, destacadamente pela simplicidade de nossas ações, pela qualidade de nossas entregas e pelo comprometimento de seguirmos produzindo produtos de alta eficiência a preços acessíveis.”

**Ana Maria Veroneze Beira, sócia-conselheira**

## Premiações



“Marca de Confiança 2022” em produtos de limpeza na 21ª edição do estudo elaborado pela revista *Seleções* e pelo Instituto Datafolha.



“Folha Top of Mind 2021”, da *Folha de S. Paulo*, em 3 categorias: Preservação do Meio Ambiente, Detergente e Desinfetante.



“Marca mais presente nos lares brasileiros” com 94,2% pela Kantar Brand Footprint 2021.



“Empresa Pró-Ética 2020-2021”, concedido pela Controladoria Geral da União.





# Ações de impacto

# A YPÊ e a sustentabilidade

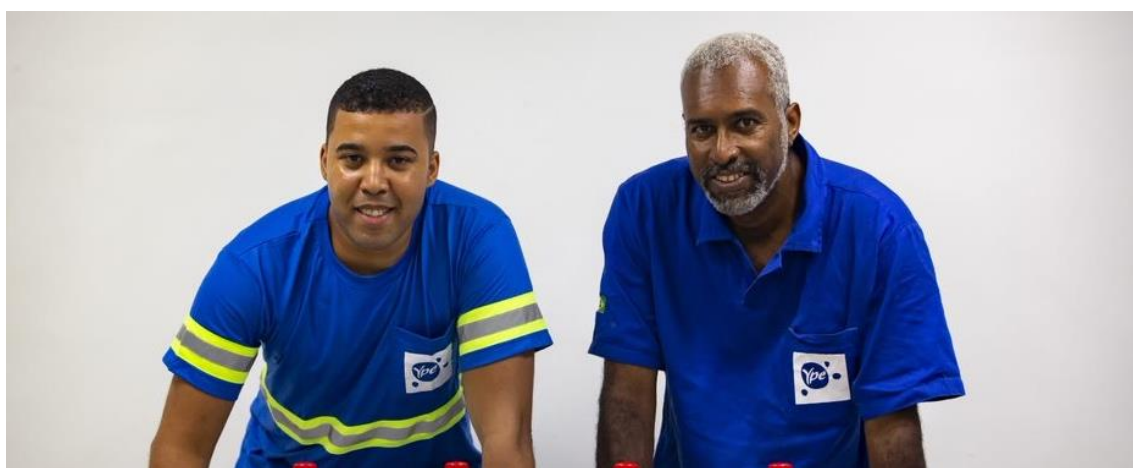
Nossa visão, missão e valores refletem a nossa cultura de sustentabilidade, assim como nosso plano de impacto está alinhado aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** e baseado nos princípios ASG. De todos os temas que impactam a Ypê, priorizamos 8 deles na nossa **matriz de materialidade**.

Desenvolvida a partir da escuta ativa de nossos *stakeholders*, a **matriz de materialidade** é uma ferramenta que ajuda a Ypê a conhecer e priorizar temas com maiores impactos econômicos, ambientais e sociais para o nosso negócio.

Os critérios **ASG** – Ambiental, Social e Governança – reforçam a necessidade de estimular inovações, satisfazer as exigências dos investidores e principalmente de atender às expectativas dos consumidores.

Já os **ODS** – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – foram criados pela Organização das Nações Unidas - ONU em 2015 e abordam os principais desafios de desenvolvimento no mundo. A YPÊ trabalha com foco em 10 desses objetivos.





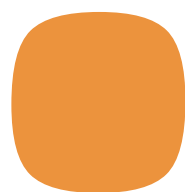
# Matriz de materialidade

## Temas prioritários para a Ypê





# Compromisso com a nossa gente



Na Ypê, trabalhamos para proporcionar um ambiente agradável e acolhedor, favorecendo a conexão entre nossas pessoas e a criatividade. Queremos que todos os colaboradores sejam eles mesmos e consigam entregar o que têm de melhor!



## Nossas conquistas

### Selo GPTW (*Great Place to Work*)

Pelo 2º ano consecutivo, a Ypê é reconhecida como uma das melhores empresas para trabalhar.

### Selo “*Women on Board*”\*

Na Ypê, o Conselho de Administração tem representatividade feminina de quase **37%**, **2,5 vezes** mais do que a média nacional, que é de **14%**.

\* Iniciativa apoiada pela ONU Mulheres que valoriza a presença feminina em conselhos de administração ou consultivos.



# Apoio a instituições

Somos parceiros de instituições que fazem trabalhos sociais de grande impacto para a sociedade.



## Sepi – Serviço Espírita de Proteção à Infância

Há 47 anos apoiamos essa instituição de atendimento educacional e social para crianças e adolescentes da cidade de Amparo (SP). O Sepi atende cerca de 760 crianças e adolescentes anualmente.



# MANSÃO DO CAMINHO

## Mansão do Caminho

A instituição filantrópica e sem fins lucrativos de Salvador (BA) realiza atividades assistenciais para cerca de 5 mil pessoas diariamente.

## Tucca – Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer.

Desde 2002 apoiamos essa entidade fundada por médicos, pais de pacientes e representantes da sociedade civil com a proposta de aumentar as chances de cura e melhorar a qualidade de vida de crianças e adolescentes carentes com câncer.



# Programa de voluntariado

112  
participantes

+150  
colaboradores  
inscritos

89  
famílias  
impactadas

108  
crianças de  
1 a 12 anos



PROGRAMA DE  
**Voluntariado**

Nosso Programa de Voluntariado busca engajar nossos colaboradores e toda a comunidade em ações focadas em **educação, meio ambiente e filantrópicas/assistenciais**. Essas iniciativas são feitas em comunidades em que a Ypê está inserida. Em 2021, realizamos atividades na Creche São Cristóvão, em Amparo (SP), com brincadeiras que ensinam por meio da música e da contação de histórias.

## Doações

Foram doados mais de **R\$ 37 milhões em equipamentos hospitalares e itens de limpeza** para instituições sociais e comunidades brasileiras ao longo da pandemia. Também participamos da **construção de usinas de oxigênio** no Amazonas e da **nova fábrica de vacinas do Instituto Butantan**. Em produtos, a Ypê doou mais de **3,3 milhões de unidades de álcool 70%**, cerca de **360 mil itens da marca**, mais de **260 toneladas de sabão em barras** e mais de **11 mil caixas de artigos de higiene e limpeza**.

# Responsabilidade socioambiental e consumo consciente



Além das ações realizadas pela Ypê, trabalhamos em parceria com instituições reconhecidas pela atuação do consumo consciente. Nosso foco são iniciativas que fomentem a educação e sejam benéficas para as comunidades onde estamos inseridos.



## Ypê | Projeto Dê a Mão para o Futuro ([ype.ind.br](http://ype.ind.br))

Abraçamos essa iniciativa que, além de reduzir o volume de materiais destinado para aterros, viabiliza a **reciclagem de resíduos sólidos em todo** o País, criando oportunidades para a melhoria das condições de trabalho, da qualidade de vida e de renda de catadores de materiais recicláveis de diversas regiões.

O programa apoia mais de **178 cooperativas de reciclagem** e foi reconhecido como um dos 12 destaques da Comissão Econômica para a América Latina, um dos comitê regionais da ONU.

## Aterro Zero

A Ypê alcançou o marco de aterro zero em sua unidade de Salto (SP). Com essa conquista, a companhia passou a realizar o descarte de **100% de seus resíduos de forma controlada**. O que antes seria descartado, agora se torna matéria-prima para outro setor econômico, como o da construção civil.

Essa ação está alinhada as práticas de ASG (Ambiental, Social e Governança) e conta também com o protagonismo dos colaboradores que, com a realização da **coleta seletiva**, possibilitaram que os resíduos recicláveis não fossem destinados para aterros sanitários.

A iniciativa que resultou no **aterro zero** está ajustada ao propósito da Ypê de priorizar ações que reduzam o impacto ambiental e o entendimento de que elas são fundamentais para a longevidade dos negócios e do planeta.

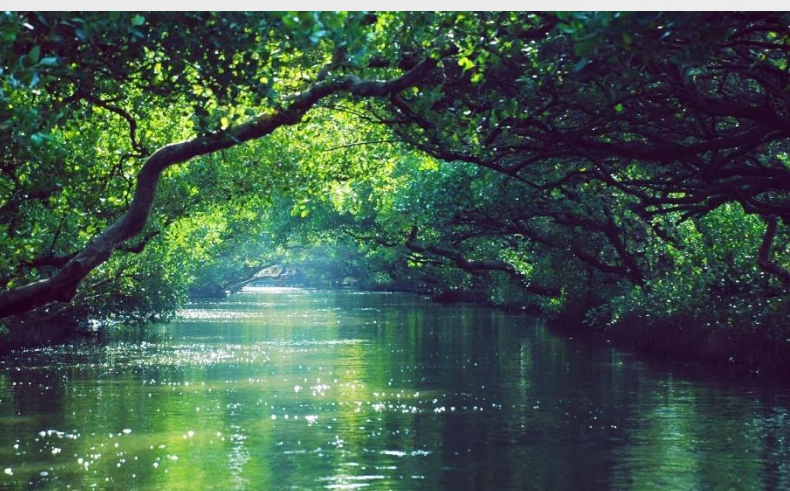
DÊ A MÃO  
PARA O FUTURO



RECICLAGEM  
TRABALHO E RENDA

# 3

## Água



Essencial para a vida, a água é um importante recurso natural que merece toda a nossa atenção. Desde a década de **1970**, diversificamos as nossas fontes de abastecimento para reduzir o impacto no meio ambiente, com captação e reúso de água da chuva, tratamento de efluentes e medidas que evitem o desperdício.

Uma delas é o **Projeto Águas**, que ajuda na redução do consumo e prioriza a utilização de fontes hídricas secundárias para uso industrial.

Nossos números comprovam o resultado dessas melhorias. Desde 2012, reduzimos em 19% o consumo de água em toda a operação. Nos últimos 8 anos, a Ypê **deixou de gastar 330.597,40 m<sup>3</sup>** de água potável, o suficiente para manter a média de consumo de água potável equivalente à **população de Amparo por mais de 40 dias**.

E nosso zelo pela água vai muito além dos muros de nossas fábricas. Conheça, a seguir, projetos que recebem o nosso apoio.





# Observando os Rios



Em parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica, o projeto conta com mais de **3.000 voluntários**, mobilizados pela causa “Água limpa”. Alguns desses grupos são formados também por nossos colaboradores e têm como objetivo monitorar a qualidade da água de **254 rios** da Mata Atlântica.

Patrocinadora da ação, a Ypê passou a apoiar o projeto em 2015, quando o Observando os Rios expandiu o monitoramento que existia só no Rio Tietê, em São Paulo, para os atuais **17 estados brasileiros monitorados**.

Os dados do projeto são utilizados por universidades, entidades da sociedade civil e pelo poder público, o que ajuda a criar políticas públicas de proteção aos cursos d’água desse importante bioma brasileiro.



# Rios sem Plástico

6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



Também em parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica, a Ypê deu início à esse projeto-piloto na cidade paulista de Salto em 2021. Com o objetivo de conscientizar e chamar atenção para a poluição dos rios brasileiros, a iniciativa promove **o levantamento de dados**, a **produção de conhecimento** e o **engajamento** da sociedade para que os resíduos não cheguem até os rios.

Em uma ação realizada em 2021, o Rios Sem Plástico, por meio de mutirões de coleta de lixo, reuniu mais **de 500 kg de plástico em um único dia**. Para conscientizar a população e evitar que mais embalagens sejam jogadas nos cursos d'água, o projeto também planeja ações de educação ambiental nas regiões em que atua.



# Plantar Vida



A meta principal do projeto Plantar Vida é a **restauração florestal** das áreas de preservação permanente que compõem a Bacia do Rio Camanducaia, que percorre **11 municípios paulistas**.

Para promover essa iniciativa, a Ypê somou forças com o Instituto de Manejo e Certificação Florestal – Imaflora, com o objetivo de aumentar a disponibilidade de água na região, aumentar a biodiversidade, diminuir os riscos climáticos e preservar o Rio Camanducaia, nosso vizinho em Amparo, cidade-sede da companhia.

Na primeira etapa, foram identificadas áreas com pouca ou nenhuma mata nativa para reflorestamento – sobretudo aquelas próximas de rios e nascentes –, desenvolvendo as características ideais de vida para o sistema hídrico e colaborando com os produtores da região.

# Jardins Filtrantes

Em nossa unidade em Anápolis (GO), foi implantada essa biotecnologia para o **tratamento de efluentes** industriais e domésticos apenas **com o uso de plantas**.

Os componentes indesejados são retirados por um conjunto de lagoas e jardins plantados, aumentando a qualidade da **água de reúso com pegada positiva de carbono**.

Os **Jardins Filtrantes** servem também de habitat para aves, insetos e animais, colaboram com os polinizadores e ajudam a embelezar a nossa fábrica.



1 **FILTRO AERÓBIO**



2 **FILTRO ANAERÓBIO**



3 **FILTRO DE AREIA**



3 **LAGOA PLANTADA**



# Uso de materiais e insumos sustentáveis

Para nos ajudar a cuidar dos pilares ASG, a Ypê conta com uma área dedicada aos projetos de design e desenvolvimento de embalagens. A missão desse time é ampliar a inserção de materiais reciclados e recicláveis na composição das embalagens e o uso de novas tecnologias.



Nos últimos 7 anos, utilizamos em média **50% de resina PET reciclada** em substituição ao PET virgem para a fabricação dos frascos.

O Sabão Ypê Natural é produzido sem a presença de corantes e com **base 100% vegetal**. Por isso, é menos agressivo ao meio ambiente.

O Lava-louças Gel Concentrado Ypê Green é um produto vegano. Sua fórmula contém ingredientes de fontes renováveis e 0% de ativos petroquímicos, **diminuindo em média 32%** o consumo de água em relação aos lava-louças tradicionais. Sua embalagem é 100% feita de plásticos recicláveis.

# Relacionamento com o cliente



Os clientes são nossos principais parceiros de negócio, com quem trabalhamos todos os dias há mais de 70 anos. Buscamos a melhoria contínua de nossas entregas e do atendimento do time Ypê, desenvolvendo produtos de alta performance com os melhores preços para ajudar nossos clientes a oferecerem a melhor experiência para os consumidores. Não é por acaso que, juntos, chegamos a mais de 94% dos lares brasileiros\*.

## Grandes campanhas

Promoções como o **Ypê do Milhão** valorizam a marca e engajam os consumidores, fortalecendo a relação de confiança com o cliente.



## Lançamentos

Chegaram ao mercado: **Linha Ypê Antibac**, o amaciante concentrado Ypê Essencial e o lava-roupas Ypê Power Act. É assim mesmo! Estamos sempre desenvolvendo soluções completas de produtos para atender às diferentes necessidades dos nossos clientes e consumidores.



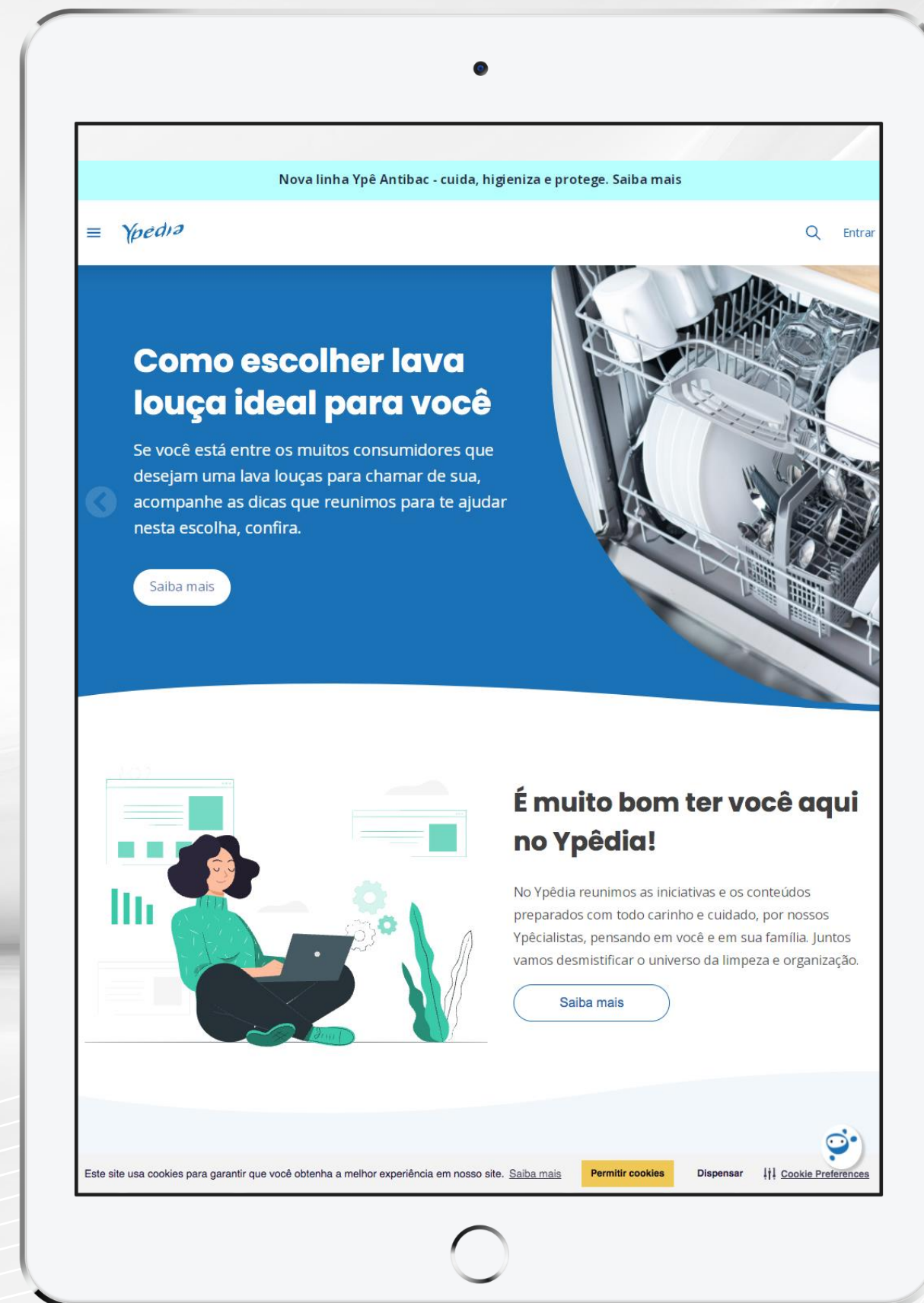
\* Fonte: Pesquisa Kantar Brand Footprint 2021.

# Ypêdia



Por meio do nosso portal Ypedia.com.br, falamos diretamente com nossos consumidores, trazendo dicas de cuidados com a casa e roupas. E no app temos orientações de como aproveitar melhor os benefícios dos produtos Ypê. Afinal, reforçamos sempre o consumo consciente. O site também contém informações sobre outras iniciativas da Ypê na preservação do meio ambiente.

Todas as sugestões elaboradas por nossos Ypêcialistas podem ser facilmente compartilhadas ou guardadas para serem consultadas mais tarde não só no computador! O Ypêdia está disponível também em app para os sistemas iOS e Android.



# Ypê Antibac!



Sempre atentos às demandas cotidianas de nossos consumidores, criamos a linha Ypê Antibac, a solução perfeita para deixar a casa sempre limpa e livre dos grandes inimigos da saúde, como bactérias, germes e vírus.



\* Elimina 99,9% dos vírus, bactérias e germes.



# Cadeia de valor e fornecimento responsável



Para promover o crescimento economicamente saudável e ético do negócio, buscamos assegurar aos nossos parceiros o cumprimento dos valores e das normas da Ypê, atuando no desenvolvimento de soluções sustentáveis e garantindo que todo o nosso processo seja íntegro e seguro.

## Expansão das operações

Em Salto (SP), o novo Centro de Distribuição representa a **ampliação de nossa capacidade logística e de expedição**. Ganhamos também em **eficiência e celeridade**, incentivando maior proximidade no atendimento ao cliente.

Em Itapissuma (PE), com a **nova unidade**, expandimos estrategicamente nossas atividades, fortalecendo a presença da Ypê na Região Nordeste e reforçando nosso compromisso de **oferecer produtos acessíveis e inovadores**.

CD – Salto (SP)



# Centro de Distribuição 4.0



É um dos mais modernos da América Latina! A movimentação e a armazenagem de produtos são feitas por processos automatizados, proporcionando **mais flexibilidade e integração** entre diferentes áreas da companhia, mais **agilidade na gestão, aumento da qualidade dos serviços e produtos, redução de custos e ganho de produtividade.**

A implantação da nova tecnologia com foco em inovação e indústria 4.0 também busca a expansão da capacidade de expedir e armazenar produtos, a otimização de estocagem de itens e a melhor gestão do inventário.



# Ética, integridade e combate à corrupção



**Para a Ypê, só existe um jeito de fazer: o certo!**

Buscamos sempre atuar com base em nossos valores para propiciar um **ambiente ético, transparente e íntegro** em nossos relacionamentos. Nosso **Programa de Conformidade** reúne instrumentos que promovem a concordância de nossas atividades e a **cultura de honestidade**.

Somos signatários do **Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção**, do Instituto Ethos, tendo recebido o selo de Empresa Limpa.

No final do ano passado, fomos reconhecidos pela Controladoria Geral da União (CGU) como **Empresa Pró-Ética 2020-2021**, assumindo o compromisso público e voluntário em favor da ética nos negócios e do combate à corrupção.



EMPRESA  
**PRÓ-ÉTICA**  
2020-2021

# Programa de Conformidade



O Programa de Conformidade da Ypê tem como propósito consolidar um conjunto de direcionadores e instrumentos aplicados na organização, que visam garantir a conformidade na execução das atividades do negócio e na contribuição para que nossos conselheiros, administradores, colaboradores, terceiros com quem nos relacionamos, direta ou indiretamente, tenham uma compreensão simples e plena do nosso papel como cidadãos e empresa na construção de um mundo melhor.



# Projeto Segurança da Informação

**Na Ypê, vivenciamos nossos valores no dia a dia!**

Assim, buscamos assegurar sempre a cadeia de valor e fornecimento responsável, acompanhando as mudanças que estamos vivendo com proteção e responsabilidade.

Em 2021, reestruturamos nossa área de Segurança da Informação e Privacidade, e iniciamos à adequação em nossos processos, alinhados com as melhores práticas internacionais de gestão em segurança da informação.

Essas ações demonstram que a Ypê segue comprometida em mitigar os riscos relacionados à proteção das informações e de seu ambiente, e fortalecer a relação de confiança com os *stakeholders*.





# Energia e clima



Construir um mundo melhor e contribuir para promover a saúde e o bem-estar das pessoas. São essas premissas que guiam a forma Ypê de trabalhar no dia a dia da empresa, sempre com respeito à sociedade e ao planeta.

**50% de redução das emissões de gases** de efeito estufa entre 2017 e 2019 por meio do uso de biomassa na linha de produção de sabão em pó.

Em busca por menos impacto para o planeta e mais economia em nossa cadeia de distribuição, o transporte de nossos produtos no modal ferroviário **evitou mais de 4 mil toneladas em emissões de CO<sub>2</sub>**, o equivalente a 900 automóveis por ano.

**Mais de 1 milhão de árvores plantadas com o Projeto Florestas Ypê** para preservar os mananciais e os rios da Mata Atlântica.

# Florestas Ypê



“Plantar árvores é plantar água”. Repetida inúmeras vezes pelo nosso presidente, essa frase resume o principal objetivo do projeto Florestas Ypê: restaurar nascentes e matas ciliares, com o plantio, a conservação e a manutenção, aumentando a biodiversidade, ajudando no controle do clima e preservando os recursos hídricos e ajudando na manutenção climática da Mata Atlântica.

O projeto – que teve seu início em 2007 em parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica – completou em 2020 **1 milhão de mudas** plantadas em **12 municípios paulistas**.

Mais árvores geram mais água e melhoram a qualidade de vida das pessoas, colaborando para a construção de um mundo melhor. É nisso que acreditamos e, por isso, seguimos plantando!

# Caldeiras de biomassa



Em 2019, implementamos novo sistema para geração de calor a partir do **uso de biomassa** – combustível renovável – em nossas linhas de lava-roupas em pó. A Ypê é a primeira empresa no Brasil a utilizar essa tecnologia para lava-roupas e uma das pioneiras no mundo.

Implantamos essa inovação tecnológica nas unidades de Amparo e Salto (SP), o que permitiu a substituição do combustível fóssil (gás natural) por biomassa proveniente de **madeira de eucalipto de reflorestamento**. Essa ação reduziu as emissões de gases de efeito estufa da empresa em **50% entre 2017 e 2019**.





# Empreender, aprender e crescer juntos!

O propósito de construir um mundo melhor só vai realmente se concretizar se estivermos determinados a encontrar soluções que favoreçam a todos nós, pesando os prós e contras de nossas escolhas.

Assim, tornamos a Ypê mais eficaz, responsável e inclusiva em todos os níveis, fazendo valer os pilares ASG e conquistando maior confiança do mercado, dos clientes, dos consumidores e de nossos colaboradores.

Seguimos juntos, lado a lado, por essa caminhada cada vez mais sustentável, próspera e produtiva para cada um de nós, para todos nós, para o planeta.



É bom. É do bem. É Ypê!

