



Relatório ASG

2024

Mensagem do presidente

Ao completarmos 75 anos, seguimos firmes em nosso compromisso com o Brasil, com a ética nos negócios e com a construção de um mundo mais justo, sustentável e inclusivo. Somos uma empresa 100% brasileira, que honra suas raízes e atua com responsabilidade, inovação e cuidado em cada decisão.

O ano de 2024 foi marcado por conquistas importantes. Consolidamos nossos avanços em sustentabilidade, com destaque para o fortalecimento da gestão hídrica, o aumento da eficiência energética e a expansão de projetos sociais e de diversidade. Nosso programa de voluntariado cresceu, nosso impacto nas comunidades se intensificou e reafirmamos nosso compromisso com a integridade e com a agenda ASG.

Nosso jeito de fazer negócio é pautado pelo respeito às pessoas, pela valorização das nossas equipes e pela busca constante por

soluções que agreguem valor ao consumidor e à sociedade. Investimos em educação, inovação e boas práticas, sempre com o objetivo de gerar impacto positivo e duradouro.

Ao institucionalizar nossa adesão ao Pacto Global da ONU e aprofundar nosso alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), reafirmamos a nossa responsabilidade como agentes de transformação. Pensar limpo, como ensinava meu pai, Waldyr Beira, é mais do que um lema: é uma forma de conduzir nossas relações com transparência, zelo e visão de futuro.

Agradeço aos nossos mais de 7.300 colaboradores, além dos nossos parceiros, clientes e consumidores por caminharem ao nosso lado. Seguiremos plantando as bases para um amanhã ainda mais próspero e sustentável.

Waldyr Beira Junior
CEO





Sumário

02
Mensagem do Presidente

04
Sobre o Relatório

05
A Ypê

09
Prêmios e Reconhecimentos

11
Matriz de Materialidade

12
Ambiental

Preservação e essência
que movem o futuro

30
Social

Nossa Gente

Responsabilidade Social

A Ypê e seu ecossistema
de clientes e fornecedores

57
Governança

Tecnologia e Inovação

Ética, Integridade
e Combate à Corrupção

Sobre o relatório

Pelo quarto ano consecutivo, publicamos, de forma voluntária, o nosso Relatório de Impacto, uma escolha que reflete nosso compromisso genuíno com a transparência, mesmo sendo uma empresa de capital fechado. Acreditamos que dividir com a sociedade o que fazemos e como fazemos é parte essencial de um negócio que se sustenta com ética, responsabilidade e respeito às pessoas e ao meio ambiente.

Este documento apresenta as ações, resultados e compromissos da Ypê nos seus temas materiais, conectando números concretos a histórias que revelam nosso jeito de cuidar dos nossos stakeholders e do Brasil todos os dias. É uma fotografia do impacto positivo gerado por milhares de pessoas, dentro e fora da empresa, que ajudam a transformar escolhas em legados.

Inspirado pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e guiado pelos princípios do Pacto Global, o relatório mostra

como integramos a jornada ASG ao nosso dia a dia: da energia que move nossas fábricas ao apoio a comunidades, da inovação em embalagens à valorização da diversidade.

Este relatório é anual, mas o compromisso que ele expressa é constante. Porque para nós, sustentabilidade não é tendência, é essência.



“Para nós,
sustentabilidade
não é tendência,
é essência”

A Ypê

Empresa
100% brasileira

Fundada em
6 de novembro
de 1950

+ 450
produtos

+ 23
categorias

7 complexos fabris,
6 Centros de Distribuição
e 4 escritórios

Presente em
10 países
da América Latina,
África e Ásia

+ de
7.300
colaboradores

3ª marca em players
de sabonetes com
Flor de Ypê*



Nossa Visão

Um mundo melhor se faz onde todas as pessoas estão com saúde, qualidade de vida e acesso a soluções eficientes em higiene e limpeza, cuidados com a família e o lar.

Nossa Missão

Contribuir para a saúde, o bem-estar e a qualidade de vida das pessoas, com produtos de alto desempenho, práticos, sustentáveis e acessíveis. Garantir qualidade em tudo o que fazemos.

Nossos Valores

Honestidade

Senso de dono

Qualidade
de ponta a ponta

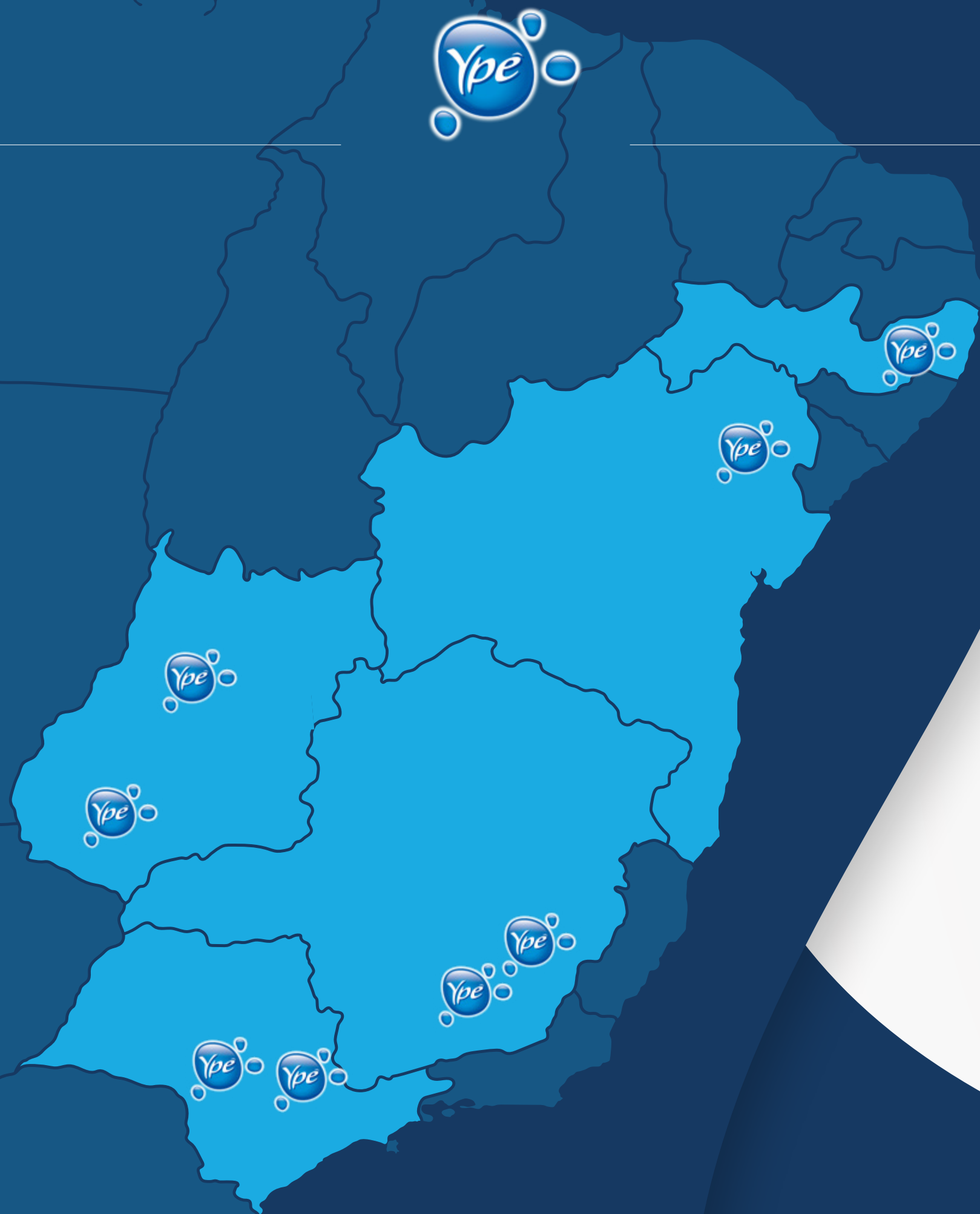
Cuidado

Humildade

Simplicidade

**Trabalho
com disciplina**

Nossos Complexos



Itapissuma - PE
334 colaboradores

Itajubá - MG
306 colaboradores

Simões Filho - BA
1.162 colaboradores

Extrema - MG
06 colaboradores

Anápolis - GO
290 colaboradores

Amparo - SP
4.417 colaboradores

Goiânia - GO
411 colaboradores

Salto - SP
397 colaboradores

+7.300
colaboradores

Nossas Marcas e Produtos

ASSOLAN

flor
deypê

Atol

MULTUSO
perfex

TiXan
YPÊ

Sie
Ne

ACTION
DE YPÊ

ypê





Prêmios e Reconhecimentos



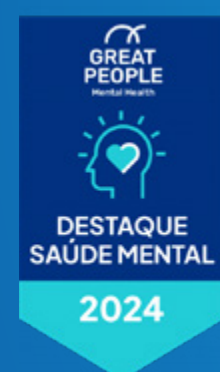
LAD Awards
Latin American Design



Prêmio Inovativos
Atendimento Inteligente



4CIO Private Sectors 2024
Categoria Inovação



Prêmio Destaque
Saúde Mental
(GPTW)



Melhores Empresas
para Trabalhar
no Brasil
(GPTW)



Melhores Empresas
para trabalhar do
interior de São Paulo
(GPTW)



Melhores Empresas
para trabalhar -
categoria Indústria
(GPTW)



Prêmio Tito Muffato
Melhor fornecedora
na categoria limpeza



Selo Ouro
Programa Brasileiro
GHG Protocol



Marcas Preferidas 2024
1º lugar na categoria
'Detergente Líquido'



2º marca mais escolhida
pelos brasileiros para
consumo no lar em 2024



Prêmio The Clio 2024
Categoria Fashion & Beauty



Top Marcas Varejo de
Vizinhança
Revista Distribuição da ABAD



Marcas que eu gosto
2º Lugar: Marcas Que Fazem a
Diferença e 2º Lugar: Limpeza
Doméstica/Sabão em Barra



Notáveis 2024
Líderes que conduzem transições
familiares de sucesso no país



Top of Mind 2024
Categorias Preservação do Meio
Ambiente (17º ano) e Detergente (9º ano)



Troféu Gente Nossa
Categoria Melhor Fornecedor
de materiais de limpeza em
Minas Gerais

A Ypê e a Sustentabilidade

O propósito de construir um mundo melhor sempre moveu a Ypê, inspirando a condução do nosso negócio e a relação com colaboradores, fornecedores, parceiros, clientes e consumidores.

Queremos continuar produzindo com a máxima qualidade e preços acessíveis, gerando impacto positivo para a sociedade e o planeta. Esses são os pilares que sustentam o dia a dia da nossa empresa há mais de sete décadas; essa é nossa forma de trabalhar.

Transformamos nossos valores em ações, projetos e experiências cotidianas com todos aqueles que se relacionam com a Ypê. Nossa visão, missão e valores refletem a nossa cultura de sustentabilidade, assim como nosso plano de impacto, alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e baseado nos princípios Ambiental, Social e Governança (ASG).

ODS prioritários

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram criados pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015 e abordam os principais desafios de desenvolvimento no mundo. A Ypê trabalha com ações de impacto focadas em dez desses objetivos:





Matriz de materialidade

Nossa matriz de materialidade é a ferramenta que nos ajuda a identificar e priorizar temas relevantes para o nosso negócio no relacionamento com os diversos stakeholders identificados. Os temas materiais que compõem a matriz de materialidade estão alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a ferramenta representa um papel essencial na estratégia de sustentabilidade da companhia.

Com base na definição dos temas materiais, a Ypê segue buscando, de forma sistêmica, focar a sua atuação nas necessidades da sociedade e do planeta, potencializando os resultados e fortalecendo parcerias.

Trabalhar a Sustentabilidade de forma integrada ao negócio implica na revisão da materialidade, a partir dos aprendizados coletados nas etapas de contextualização interna e externa, e de um olhar apurado para os contextos ligados ao tema, como regulações, programas e pactos intersetoriais, movimentos da sociedade civil, etc.





ASG

Ambiental



Sustentabilidade como Valor Central

Na Ypê, a sustentabilidade não é apenas um compromisso, é um valor central que orienta decisões, impulsiona a inovação e fortalece nossa conexão com a sociedade e o meio ambiente. Essa visão está profundamente enraizada em nossa cultura e nos nossos valores, e se reflete em cada aspecto do nosso negócio.

Em 2024, avançamos em um movimento de reorganização estratégica, com o objetivo de integrar ainda mais a sustentabilidade ao core business da companhia. Essa jornada visa ampliar o impacto positivo das nossas ações, tornando-as parte indissociável da criação de valor de longo prazo.

Nosso modelo de gestão, baseado no Total Productive Maintenance (TPM), tem como destaque o Pilar de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA), que orienta práticas operacionais responsáveis e de alta performance. A unidade de Salto (SP) consolidou-se como referência interna em excelência socioambiental, sendo reconhecida por sua aderência aos processos e pela execução exemplar de suas atividades.

Também registramos avanços expressivos na gestão de riscos ambientais, com melhorias contínuas nos indicadores de acidentes. Esse progresso é resultado de um monitoramento rigoroso, da mitigação de impactos e do fortalecimento constante das barreiras de segurança.



Economia Circular e Gestão de Resíduos

Em 2024, a Ypê avançou em iniciativas voltadas à economia circular, com foco no reaproveitamento de materiais e na redução de resíduos ao longo de sua cadeia produtiva. Um exemplo concreto foi a implementação do uso de pallets reciclados como parte da composição da biomassa utilizada nas caldeiras. Essa prática contribui para a diversificação da matriz energética e promove o reaproveitamento de resíduos sólidos, alinhando eficiência operacional aos princípios da economia circular.

Outras frentes relacionadas à gestão ambiental, como a jornada em direção à certificação ISO 14001, seguem em andamento como parte da estratégia da companhia, mas não integram diretamente as ações de economia circular. Da mesma forma, os critérios de habilitação de fornecedores e o monitoramento da cadeia de suprimentos são tratados em outras dimensões da sustentabilidade, com desafios reconhecidos e oportunidades de evolução contínua.





Aterro Zero

O objetivo de atingir aterro zero é um dos grandes desafios atuais da Ypê. Um dos principais marcos de 2024 foi o alcance do Aterro Zero na unidade de Simões Filho (BA), que passou a destinar 100% de seus resíduos para alternativas ambientalmente sustentáveis, eliminando o envio para aterros sanitários. Nessa planta, toda a destinação das 3.692,15 toneladas de resíduos foi igualmente direcionada para soluções sustentáveis, sem envio a aterros sanitários, consolidando um marco relevante em nossa jornada ambiental.

A planta de Amparo (SP), a maior da companhia, já trata ou destina de forma sustentável 95% de seus resíduos e possui planos em andamento para eliminar os 5% restantes, reafirmando o compromisso com uma gestão de resíduos responsável e sustentável.

Permanecemos firmemente comprometidos com a meta de alcançar o status de Aterro Zero em todas as nossas unidades e trabalhamos de maneira progressiva para que isso aconteça.

Esse modelo de gestão foi ampliado com a formalização de contratos específicos de gerenciamento de resíduos para as unidades de

Goiânia (GO), Anápolis (GO) e Itapissuma (PE), com a meta de alcançar o mesmo resultado nessas localidades em 2025.

Essas iniciativas refletem a atuação contínua da companhia em consonância com os princípios do desenvolvimento sustentável e com as melhores práticas ambientais do setor.

O programa Total Productive Maintenance (TPM) continua sendo essencial na implementação de práticas sustentáveis à rotina operacional. Essa metodologia, amplamente disseminada nas unidades, engaja os colaboradores na busca por melhorias relacionadas à eficiência no uso de recursos, como água e energia, bem como na gestão responsável de resíduos.

O pilar de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) também tem fortalecido a capacitação técnica das equipes, promovendo maior autonomia para identificar e corrigir desvios, interpretar dados de consumo e mitigar impactos ambientais e acidentes de trabalho.



Resíduos

A gestão de resíduos na Ypê é conduzida de forma rigorosa, com classificação detalhada por tipo e forma de preparação. Essa abordagem permite agregar valor aos resíduos, viabilizar sua reciclagem e garantir o encaminhamento adequado, promovendo a responsabilidade compartilhada ao longo de toda a cadeia. Essa estratégia é apoiada pelo sistema Eloverde, um software especializado na gestão de resíduos, implementado nos sete complexos fabris da empresa, que opera com base em três pilares principais: Resíduos, Carbono e ASG. A ferramenta assegura controle eficiente, rastreabilidade e conformidade com a

legislação vigente, destinação ambientalmente adequada, inclusive no tratamento de resíduos perigosos.

Em relação à cadeia de suprimentos, adotamos critérios rigorosos para garantir o cumprimento das normas legais e ambientais, de acordo com a natureza dos serviços prestados. Fornecedores de produtos químicos, por exemplo, devem apresentar documentação específica, como Licença de Operação, registros junto ao IBAMA e à Anvisa, assegurando conformidade regulatória e boas práticas ambientais em toda o supply chain.



Gestão Hídrica

A água é uma das principais matérias-primas utilizadas pela Ypê, tornando esse insumo um tema material e a sua gestão um dos pilares estratégicos da companhia. Em 2024, intensificamos as atividades voltadas ao controle e à redução do consumo hídrico, reconhecendo esse tema como um desafio constante em nossas operações. Nas instalações da empresa, já praticamos o reuso de água por meio do tratamento de efluentes há muitos anos e o uso da água de chuva traz um ganho econômico muito grande. Na Ypê respeita-se, em sua máxima potência, o uso consciente desse recurso.

Tecnologias que dispensam o uso de água são adotadas nos processos de higienização. Na Ypê, a água utilizada é reaproveitada por meio

de um tratamento específico, que garante sua reutilização de forma segura e eficiente.

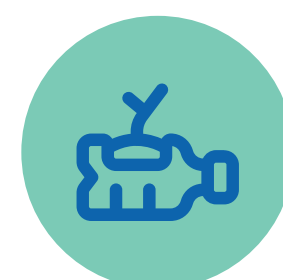
No próximo ciclo estratégico da companhia, dois projetos terão destaque: a descentralização produtiva e o fortalecimento da gestão hídrica. Uma das ações é a abertura da nova planta de líquidos em Salto (SP) com o propósito de reduzir a dependência hídrica da unidade de Amparo (SP) e redistribuir de forma mais equilibrada o uso dos recursos naturais entre as diferentes unidades. Atualmente, a planta de Amparo é a maior consumidora de água da companhia. A operação trará ganhos logísticos, maior eficiência na distribuição dos produtos e contribuirá para a conservação de recursos hídricos, além de fomentar a geração de empregos e o desenvolvimento local.



Programa Águas

O Projeto Águas foi desenvolvido com o objetivo de mitigar riscos relacionados à água, promovendo o uso consciente e a preservação ambiental por meio de soluções tecnológicas avançadas. O projeto conta com a implementação de um sistema inteligente, equipado com múltiplos sensores capazes de identificar a presença de contaminantes em águas pluviais. Quando detectadas, essas águas são automaticamente direcionadas para as estações de tratamento, onde passam por processos de purificação para reuso na operação ou para fins menos nobres, como irrigação de jardins. Esse investimento reforça o compromisso da Ypê com a inovação sustentável e a proteção dos recursos hídricos, garantindo que a operação industrial esteja alinhada às melhores práticas ambientais e à segurança da região ao seu redor.

conservação e restauração ambiental. Além disso, a Ypê mantém uma parceria de longa data com a Fundação SOS Mata Atlântica no projeto Observando os Rios, que realiza o monitoramento participativo da qualidade da água em diversos rios do bioma Mata Atlântica. Embora não envolva ações diretas de preservação, o projeto contribui para a geração de dados e o engajamento da sociedade na pauta da conservação hídrica.



23 mil
Mudas de árvores plantadas



Recuperação de
16 hectares



Com foco na recuperação de 16 hectares de Áreas de Preservação Permanente (APP), a ação promoveu o plantio de, aproximadamente, 23 mil mudas de árvores. O objetivo é ampliar a cobertura vegetal da região, melhorar a qualidade e disponibilidade da água, aumentar a biodiversidade, reduzir os impactos das mudanças climáticas e proporcionar maior resiliência hídrica à bacia do Rio Camanducaia (SP).

Parte das mudas foi plantada com o engajamento de voluntários da própria unidade. O monitoramento das áreas restauradas é realizado por meio da plataforma Carbon on Track, que utiliza tecnologia de georreferenciamento para acompanhar o progresso do reflorestamento, o sequestro de carbono e a transparência dos dados ambientais gerados pelo projeto.



Riscos da gestão hídrica

Em 2024, tivemos um aumento de exposição ao risco de fator climático devido à escassez de chuva. Nosso nível de água de utilização ficou comprometido, especialmente na outorga do Rio Camanducaia (SP), que é monitorado de minuto a minuto.

Para garantir que a captação de água não fosse interrompida de forma abrupta e comprometesse a produção, gestores receberam um dashboard com indicadores de risco, desenvolvidos pela equipe de Gestão de Riscos. Esse painel de controle, monitorado mensalmente, apresentava os parâmetros para cada área, com patamares de riscos claramente definidos. A ferramenta facilitou a governança dos riscos, permitindo que os gestores estivessem cientes da situação no momento e dos possíveis impactos, caso o risco não fosse controlado.

Energia, Eficiência e Descarbonização



9
veículos



2
caminhões



84 t
de CO₂ eq

O ano de 2024 foi marcado por avanços expressivos na agenda de transição energética da Ypê, com o fortalecimento do Comitê de Eficiência Energética como um pilar da companhia. Formado por representantes de diversas áreas, o comitê atua de maneira integrada na identificação e implementação de ações voltadas ao aprimoramento do desempenho energético nas operações.

As reuniões periódicas permitiram o acompanhamento de indicadores estratégicos

e a ativação de ações com foco em inovação, produtividade e otimização de processos. As iniciativas do comitê e dos projetos de produtividade resultaram em uma redução de 4,4% no indicador técnico de energia elétrica de 2023 para 2024.

No campo da mobilidade sustentável, a Ypê intensificou o uso de Gás Natural Veicular (GNV) em sua frota, totalizando nove veículos em operação. Paralelamente, está em andamento um projeto para substituir

caminhões movidos a diesel por modelos a GNV, com expectativa de reduzir em até 30% as emissões de carbono da frota. Para viabilizar essa transição, estão sendo finalizadas as obras de dois postos de abastecimento de GNV no complexo fabril de Amparo (SP), com início das operações previsto para agosto de 2025. A companhia também estuda a adoção de caminhões híbridos como próxima etapa de sua estratégia de descarbonização logística.

Além disso, a entrega de produtos na capital e

na Região Metropolitana de São Paulo passou a contar com dois caminhões 100% elétricos, operados por um parceiro logístico em regime de exclusividade para a Ypê. Os veículos, com capacidade para cargas fracionadas de até 3,5 toneladas e autonomia média de 200 km, evitam a emissão de aproximadamente 84 toneladas de CO₂eq por ano, em comparação com veículos convencionais movidos à combustão. Essa iniciativa reforça o compromisso da companhia com práticas logísticas de baixa emissão de carbono.



Intermodalidade nos transportes

Embora o modal rodoviário ainda represente a maior parte das operações logísticas da Ypê, a companhia tem avançado de forma consistente na adoção de modais de transporte alternativos, com foco na eficiência operacional e na redução de impactos ambientais.

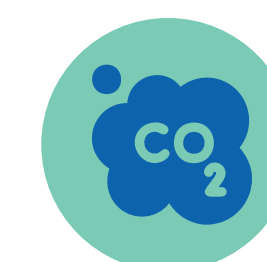
Destaca-se o crescimento gradual do transporte ferroviário, especialmente nas regiões Centro-Oeste e o Norte do país, contribuindo para a redução da dependência do transporte rodoviário de longa distância e das emissões associadas.

A companhia também está ampliando o uso do modal de cabotagem, com foco estratégico na Bahia. Essa transição exige um planejamento logístico detalhado e negociações com os clientes, considerando as particularidades do tempo de trânsito marítimo. A viabilidade da operação está sendo avaliada com base em critérios como prazos de entrega, emissões de gases de efeito estufa e a otimização das rotas de distribuição.

Atualmente, o percentual de cargas transportadas pelos modais ferroviário e de cabotagem corresponde a 4% do total movimentado. Essa mudança evita a emissão de aproximadamente 8.087 toneladas de CO₂eq por ano, reforçando o compromisso da Ypê com a descarbonização da cadeia logística e com a mitigação das mudanças climáticas.



4%
das cargas transportadas
por ferrovia



8.087 t.
de CO₂eq
evitados por ano



Projeto Optimus

Promovemos avanços na otimização do empacotamento das embalagens, com ações voltadas à eficiência logística e à diminuição do impacto ambiental. Produtos como lâ de aço, sabão em pó, água sanitária e detergente lava-louças passaram por melhorias estruturais em seus recipientes, permitindo o aumento da carga transportada por caminhão e, consequentemente, a redução da quantidade de fretes. Essa otimização gerou economia de combustível, menor uso de paletes e carretas, e contribuiu diretamente para a mitigação das emissões de gases de efeito estufa associadas

ao transporte rodoviário, com destaque para a redução estimada de 84 toneladas de CO₂eq por ano, além de impactos positivos nos custos operacionais da companhia.

Dentre os principais projetos, destaca-se a reformulação logística do sachê de lava-roupas em pó 400g, que possibilitou um aumento de capacidade por paleta, passando de 96 para 117 fardos, um ganho de 500 sachês por unidade de transporte, representando um aumento de 33% na quantidade transportada por paleta, sem prejuízo à integridade das embalagens.

Além disso, desenvolvemos dois projetos estratégicos de otimização de paletização. O novo modelo adotado para a água sanitária em embalagem de 5 litros possibilitou um aumento de 33% na quantidade transportada por paleta. Já a linha de lava-roupas em pó passou a operar com uma nova configuração logística que prevê, no mínimo, um ganho de 10% na eficiência de transporte por paleta, gerando impactos positivos tanto em custo quanto em sustentabilidade operacional.



**500
sachês**
de ganho por unidade
de transporte



33%
de aumento na quantidade
transportada por paleta



Eficiência Operacional

Um dos principais marcos do ano foi a implementação de um sistema de recirculação de energia térmica na unidade de Salto (SP), aplicado ao processo de fabricação de lava-roupas em pó, operação que demanda grande aquecimento e, conseqüentemente, alta carga térmica.

A tecnologia adotada permite o reaproveitamento dos gases quentes gerados no processo, reinserindo essa energia na produção e promovendo uma redução de 7,5% no consumo de energia térmica da planta. A replicação desse modelo está em fase de estudo para a unidade de Amparo (SP), com o objetivo de expandir os ganhos de eficiência energética.

No complexo fabril de Salto (SP), registramos um aumento de 26% na capacidade produtiva. Em Amparo, a produção de sabão em pó teve crescimento de 5%, reforçando o impacto positivo das melhorias operacionais em nossa performance energética e de produtividade.

Já na unidade de Itapissuma (PE), avançamos em duas frentes estratégicas. A primeira foi o projeto de verticalização da produção de tampas, que proporcionará maior controle sobre a cadeia de suprimentos, otimização logística e estímulo à economia regional por meio da geração de empregos. A segunda foi a inauguração da estação própria de diluição de lauril éter sulfato de sódio. Com essa estrutura, passamos a receber o insumo em sua forma concentrada, reduzindo significativamente o volume de água transportado e otimizando a logística de abastecimento.

Essas iniciativas resultaram em ganhos expressivos de eficiência no uso do frete, redução de custos com transporte e menor ocupação de espaço em estoque. De forma integrada, contribuíram para a redução das emissões de gases de efeito estufa, reforçando o compromisso da Ypê com uma operação mais sustentável e de menor impacto ambiental.



26%
de aumento de
produtividade
em Salto (SP)



7,5%
de redução
no consumo de
energia térmica





Eficiência Energética

Entre 2021 e 2024, a Ypê alcançou uma redução de 6% no indicador técnico de consumo de energia elétrica, resultado de esforços contínuos de otimização operacional. Apenas no comparativo entre 2023 e 2024, a redução foi de 4,4%, impulsionada por projetos voltados ao aumento da produtividade e pelo fortalecimento da governança sobre o tema.

Um dos destaques é o trabalho conduzido pelo Comitê de Eficiência Energética, que atua no monitoramento e na identificação de oportunidades em toda a operação. Um exemplo é o acompanhamento de tubulações de ar comprimido em linhas específicas, com foco na detecção e correção de vazamentos, uma prática replicada em larga escala, abrangendo 130 linhas, 7 sites e 14 fábricas.

Outro avanço relevante foi a modernização da Unidade Produtiva UP08, responsável pela produção de sulfônico lauril, uma das matérias-primas da Ypê. A substituição da tecnologia de ar comprimido por compressores mais eficientes e inversores de frequência trouxe ganhos significativos de desempenho energético, com impacto direto na redução de custos. O projeto, entregue em janeiro de 2024, já apresenta resultados positivos no demonstrativo da unidade.



130
linhas de
produção



7
sites



14
fábricas



Descarbonização e Emissões

Em 2024, a Ypê progrediu na agenda de descarbonização ao tornar-se autoproductora de energia. Além disso, renovamos, pelo segundo ano consecutivo, a certificação do inventário de emissões de gases de efeito estufa, conquistando novamente o selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol — reconhecimento que atesta a precisão, consistência e transparência dos nossos dados.

As emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) relativas à operação direta da empresa mantiveram-se estáveis, com um aumento discreto de 2%, considerado dentro da variação operacional aceitável.

É importante destacar os avanços consolidados pela Ypê ao longo dos últimos 12 anos, período no qual houve uma redução acumulada de 80%

nas emissões de Escopos 1* e 2*. Esse resultado é fruto de um esforço contínuo em eficiência operacional e na transição para fontes limpas de energia.

Como parte desse compromisso, firmamos em 2024 uma nova parceria com a empresa de soluções sustentáveis Casa dos Ventos para a construção de um parque eólico. Essa iniciativa, juntamente com o parque solar previsto para entrar em operação em 2026, elevará a nossa participação de energia renovável de autoprodução de 50% para 80%. Os 20% restantes serão adquiridos por meio do Sistema Interligado Nacional (SIN), cuja energia, embora não permita rastreabilidade completa por fonte, é predominantemente gerada a partir de fontes renováveis, como hidráulica, eólica, solar e biomassa.

*As emissões de Escopo 1 são aquelas geradas diretamente pela empresa, enquanto as emissões de Escopo 2 são aquelas indiretas, provenientes da energia comprada pela empresa.



50% para 80%
foi o aumento de autoprodução de energia renovável





Inovação em Produtos e Embalagens



Produtos

Ao longo do ano, seguimos fortalecendo a linha Ypê Green, composta por produtos veganos, biodegradáveis, formulados com ingredientes de fontes renováveis e com embalagens 100% recicláveis. Mantivemos também a liderança em soluções inovadoras e sustentáveis com a reformulação da linha Tixan, que promoveu uma redução adicional de 10% no uso de ativos detergentes petroquímicos em sua formulação, substituindo-os por insumos bioativos, tornando o produto 100% biodegradável, um progresso expressivo rumo à sustentabilidade, sem comprometer o desempenho. O novo Tixan em pó oferece rendimento de até 28 lavagens, o maior da categoria, mantendo o equilíbrio entre qualidade e custo-benefício para o consumidor.

Um avanço importante foi na categoria de cuidados pessoais, com os sabonetes Flor de Ypê e Flor de Ypê Hidratação em Barra, ambos com base totalmente vegetal, alinhando qualidade e sustentabilidade.

Outro lançamento de peso foi o detergente em pó para máquinas lava-louças em embalagem de 1 kg, contribuindo para a liderança da Ypê

na categoria por meio de uma solução prática e eficiente, alinhada às necessidades do consumidor.

No segmento de cuidados pessoais, a companhia ampliou sua participação com o lançamento do sabonete líquido vegetal. Sua embalagem foi especialmente desenvolvida para facilitar a reciclagem, sendo 100% composta por plástico reciclável, incluindo o pump, que não possui componentes metálicos – uma inovação que simplifica o descarte e potencializa a circularidade do material.

Reforçando esse posicionamento, nossa publicação nas redes sociais em celebração ao Dia do Meio Ambiente alcançou mais de 20 milhões de impressões, ampliando o alcance da nossa mensagem e destacando o compromisso contínuo da marca com a preservação do planeta e a construção de um futuro mais sustentável.

embalagens
100% recicláveis





Embalagens

Com foco na inovação sustentável, o Projeto Messias foi desenvolvido com o objetivo de reduzir o uso de plástico nas embalagens do detergente lava-louças, atualmente o produto de maior volume da companhia, com aproximadamente 5,5 milhões de unidades produzidas por mês, chegando a 1,2 bilhão de frascos ao ano. Com a diminuição da gramatura dos frascos, estima-se a retirada de aproximadamente 2 mil toneladas de plástico por ano do meio ambiente. Embora as mudanças tenham sido implementadas nos últimos meses de 2024, os benefícios ambientais serão mais evidentes ao longo de 2025. Atualmente, o frasco desse produto é o mais leve do mercado em sua categoria.

Cada frasco, gera em torno de 10g a 11g de resina PET. O projeto visa reduzir a quantidade desse material para 2g a 2,5g por frasco/tampa, o que representa cerca de 1,6 mil toneladas anuais a menos de plástico no meio ambiente. A iniciativa inclui a reforma de moldes e a atualização dos equipamentos de envase, já implementadas em todas as 76 linhas das

plantas do Nordeste. A conclusão nas unidades do Centro-Oeste e Sudeste está prevista para julho de 2025. Além de benefícios ambientais, o projeto também contribui para a redução de custos, alinhando-se à missão da Ypê de levar qualidade com baixo custo para o consumidor, democratizando os seus produtos.

1.2 bilhão
unidades ano

Além dos benefícios ambientais associados à diminuição do uso dessa matéria-prima, o projeto também gerou ganhos operacionais e financeiros relevantes, com uma economia estimada de R\$ 19 milhões ao ano em custos de embalagem. As mudanças envolveram a modernização de equipamentos industriais, realizada em parceria com fornecedores estratégicos.



5.5 milhões
unidades mês

19 milhões
em economia no custo da embalagem

Também houve um aumento no consumo de resina plástica reciclada que cresceu 4% de 2023 para 2024, mostrando o comprometimento da Ypê com o uso de materiais recicláveis. Estamos estudando um projeto para trabalhar com rótulos com uso de tinta à base de água.

A redução das matérias-primas, insumos, sem impactar a qualidade é um grande desafio de sustentabilidade e que trará muitos benefícios.

Prevenção de perdas

Ao longo de 2024, foram realizadas diversas iniciativas estratégicas alinhadas ao compromisso da companhia com a sustentabilidade e a melhoria contínua dos processos para prevenir perdas. Dentre elas, destaca-se a revalorização da fibra de aço na Unidade Produtiva (UP10), a revisão e adequação de políticas e procedimentos internos, bem como o suporte técnico aos projetos Cavaco Reciclável e ao procedimento de sebo.

Em comparação com 2023, registramos um crescimento de 137% na revalorização de materiais obsoletos, estabelecendo controles, procedimentos e novos clientes para a venda desses materiais.

Além disso, foram promovidas visitas técnicas às unidades da companhia, com o objetivo de fortalecer o alinhamento operacional e estimular a troca de boas práticas. Adicionalmente, houve apoio à área de compras na prospecção de novos parceiros e clientes, ampliando o potencial de geração de valor para a cadeia produtiva.

Essas ações visam não apenas a geração de valor econômico, mas também o fortalecimento do compromisso da companhia com a economia circular e a gestão responsável de resíduos.



137%
de crescimento
na revalorização de
materiais obsoletos



Cadeia de Valor e Qualidade

Internamente, a Ypê avançou na gestão da qualidade com a adoção de metodologias de desenvolvimento contínuo, como o ciclo Planejar, Desenvolver, Checar e Agir (PDCA), e a realização de autodiagnósticos baseados na norma ISO 9000. Foram auditadas mais de 30 áreas nas unidades industriais da companhia, resultando em planos de ação voltados à otimização de processos e ao aprimoramento da eficiência operacional.

Como parte dessa frente estratégica, a empresa também conduziu auditorias em 60 fornecedores-chave em diferentes regiões do Brasil, totalizando mais de 15 mil análises técnicas. Esse monitoramento rigoroso em toda a cadeia produtiva reforça o compromisso da Ypê com a entrega de produtos que atendam aos mais elevados padrões de qualidade, segurança e conformidade.



Academia de Sopro

A Ypê é uma indústria transformadora de plástico, com produção em larga escala de embalagens que utilizam resinas como PEAD e PET. Para garantir a excelência técnica e a redução de perdas nos processos produtivos, mantemos o programa Academia de Sopro, voltado à capacitação de operadores nas linhas de injeção e sopro de plástico.

O programa visa ampliar o conhecimento técnico das equipes operacionais, promovendo a eficiência dos processos, o uso responsável de matérias-primas e o aumento da produtividade. Em 2024, formamos 27 pessoas, o que demonstra a relevância da formação contínua para a sustentabilidade e competitividade da operação.



Centro de Distribuição 4.0

O Centro de Distribuição 4.0 da Ypê, localizado em Amparo (SP), consolidou-se como uma das operações logísticas mais modernas do setor. Com aproximadamente 50 mil m² de área construída e mais de 300 colaboradores, o CD movimenta entre 500 e 600 carretas por dia, contribuindo de forma estratégica para a eficiência e agilidade da cadeia de suprimentos.

A operação é altamente automatizada, com exceção do carregamento dos caminhões, e incorpora tecnologias de ponta, como transelevadores, veículos guiados automaticamente (LGVs) e robôs para a montagem de pallets. A infraestrutura tecnológica é baseada em inteligência artificial, big data e robótica, permitindo o pré-

armazenamento inteligente de pedidos, gestão on-line da operação, aumento da capacidade de expedição, maior precisão nos inventários e redução de desperdícios.

Como parte das iniciativas de sustentabilidade, houve a substituição de empilhadeiras movidas a Gás Natural Veicular (GNV) por modelos

elétricos equipados com baterias de lítio.

Essa mudança resultou em menor consumo energético, significativa redução de custos e necessidades de manutenção, além da eliminação do descarte de fluídos, alinhando a operação à práticas mais limpas, seguras e eficientes.



50.000m²
de área construída



+300
colaboradores



600
carretas por dia



ASG

Social



Compromisso com a nossa gente

Em 2024, a Ypê consolidou avanços relevantes em sua agenda de desenvolvimento organizacional e gestão de pessoas. Destaque para o fortalecimento da cultura de aprendizagem contínua, na incorporação de tecnologias e inteligência artificial aos processos internos, e na ampliação de programas voltados à formação de lideranças, à promoção da inclusão e ao bem-estar dos colaboradores.

A companhia intensificou os investimentos em capacitação, expandindo o número de iniciativas, o público alcançado e a carga horária dedicada ao desenvolvimento profissional. Como reflexo desse compromisso, foram ofertadas mais de 165 mil horas de treinamento aos colaboradores, representando um crescimento de 13% em relação a 2023.

O ano também foi marcado pela realização de treinamentos específicos, alinhados aos desafios estratégicos da empresa, com o objetivo de preparar as equipes para atuar com excelência em um ambiente em constante transformação.



165 mil
horas de treinamento



13%
de crescimento
em relação a 2023

Academia de Liderança

Em parceria com a Fundação Dom Cabral, a edição de 2024 da Academia de Liderança abordou temas estratégicos como Gestão, Cultura, Liderança e Diversidade & Inclusão, distribuídos em quatro módulos. A iniciativa contou com a participação de todos os níveis de liderança — desde os sócios até os coordenadores — totalizando mais de 8 mil horas de treinamento e registrando 96% de aproveitamento entre os participantes.



Academias Técnicas

As trilhas formativas voltadas para áreas técnicas específicas, como Total Productive Maintenance (TPM), Manutenção, Sopro e Lã, foram ampliadas nas unidades operacionais, com destaque para a planta de Itapissuma (PE). Essas formações têm como objetivo assegurar a excelência operacional e a propagação do conhecimento técnico especializado entre os profissionais da Ypê.



Programa EducarY

Como parte do compromisso com a inclusão educacional e o desenvolvimento integral de seus colaboradores, a Ypê promoveu, por meio do programa EducarY, a conclusão do ensino fundamental e médio de diversos profissionais.

Em 2024, 32 colaboradores se formaram por meio da Educação de Jovens e Adultos (EJA), contribuindo para a elevação da escolaridade e o fortalecimento da cidadania. O programa EducarY faz parte da Unypê e representa um grande exemplo da prática do nosso valor Cuidado ao oferecer novas perspectivas e oportunidades de crescimento profissional.

EducaYpê

Desenvolvido em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), o EducaYpê é um programa de capacitação profissional gratuito, voltado ao desenvolvimento de competências técnicas na área industrial. Em 2024, a iniciativa beneficiou 30 pessoas, uma turma exclusiva de mulheres em Amparo (SP), em segmentos como Manutenção Básica e Automação, reforçando o nosso compromisso com a valorização das comunidades, a inclusão produtiva e a promoção de oportunidades de aprendizado. Ao final, 12 participantes foram contratadas pela Ypê.

Unypê Talks

A iniciativa Unypê Talks, realizada semanalmente e aberta a todos os colaboradores, promoveu debates e reflexões sobre temas relevantes como transformação digital, negócios, liderança e ASG. Com a participação de lideranças internas e convidados externos, os encontros proporcionaram espaços de troca de experiências, inspiração e fortalecimento da cultura organizacional.

Aceleração de Talentos

Com foco no desenvolvimento de lideranças e na formação de sucessores para posições estratégicas, a Ypê estruturou o programa de Aceleração de Talentos. Com duração de 12 meses, a iniciativa promoveu o aprimoramento de competências em liderança, gestão e visão de negócios, alinhadas aos desafios organizacionais.

Em 2024, o programa capacitou 25 novos coordenadores com potencial de progressão para cargos gerenciais, além de preparar 29 operadores para assumirem funções de supervisão com aproveitamento de 62%. A ação reforça o compromisso da companhia com a valorização interna e o desenvolvimento de carreira dos seus colaboradores.



25
novos coordenadores



29
novos supervisores

Atração e retenção de talentos

No último ciclo, a Ypê avançou no fortalecimento de suas estratégias voltadas à inclusão e diversidade, com foco na ampliação da representatividade de mulheres e pessoas com deficiência em seu quadro de colaboradores.

Entre as iniciativas de destaque, está o Programa Mulheres Essenciais. O projeto abordou temas voltados ao desenvolvimento de carreira, liderança e protagonismo feminino no ambiente de trabalho, promovendo reflexões e ações práticas para a equidade de gênero.

Em 2024, a companhia iniciou a avaliação de fit cultural como parte integrante dos processos seletivos, incluindo o programa de estágio. O objetivo é garantir a contratação de profissionais alinhados aos valores, ao propósito e à cultura organizacional da Ypê.

Além destas ações, também houve continuidade no monitoramento dos indicadores de engajamento, por meio da pesquisa Pulsa Ypê, conectado diretamente com os valores do cuidado e respeito com a nossa gente.

Wellhub

Atendendo a uma demanda recorrente dos colaboradores, a Ypê disponibilizou o benefício do Wellhub, ampliando o acesso a uma ampla rede de serviços voltados ao bem-estar físico e mental.



Copa Ypê de Futebol

A Copa Ypê de Futebol foi uma oportunidade de integração que reuniu times formados por colaboradores das diferentes unidades da empresa no país. O campeonato contribuiu para o fortalecimento do espírito de equipe,

da convivência saudável e do engajamento entre as pessoas. Ao todo, participaram 792 colaboradores, sendo 516 do nosso complexo fabril de Amparo (SP) e 276 das demais unidades.

1º Dia da Família Ypê

Com o objetivo de aproximar ainda mais os colaboradores de seus ambientes de trabalho, a Ypê realizou, pela primeira vez, o Dia da Família Ypê em todas as suas unidades. O evento contou com uma programação diversificada para crianças e adultos, incluindo atividades lúdicas nas fábricas, palestras com lideranças e visitas guiadas, fortalecendo os vínculos entre empresa, colaboradores e suas famílias.



Hackathon Dia Y

O Dia Y teve foco na inovação e no desenvolvimento de talentos internos. O evento contou com a participação de 26 colaboradores e resultou na solução de um grande desafio de negócio conectado ao nosso plano estratégico. A iniciativa promoveu o protagonismo, a colaboração entre equipes multidisciplinares e a geração de ideias alinhadas aos desafios estratégicos da companhia.

Programa Cultivar Ydealize

Lançado em 2023, o Programa Cultivar Ydealize reforça o compromisso da Ypê com a inovação ao estimular os colaboradores a proporem soluções que agreguem valor ao negócio.

Acreditamos que as melhores ideias surgem de quem vivencia os desafios da operação diariamente e, por isso, consegue identificar oportunidades de melhoria. Muitas das mais de 750 sugestões inscritas já foram implementadas ou estão em fase de desenvolvimento, resultando em uma economia estimada de R\$ 14 milhões.

Entre as propostas de maior impacto, destacam-se aquelas originadas pelo time operacional, que, em 2024, demonstrou forte engajamento com o programa. Um exemplo notável foi a sugestão de lavagem e reaproveitamento das mangas utilizadas na torre de secagem de sabão em pó. Ao substituir o descarte total por um processo de limpeza e reutilização, houve aumento na vida útil das peças, redução do descarte de resíduos e o uso mais eficiente de recursos hídricos.

Outras ideias igualmente relevantes incluíram o reaproveitamento de água da chuva em processos de drenagem e a operação de equipamentos de alto consumo elétrico no modo econômico, mantendo a eficiência e reduzindo significativamente o uso de energia. Esses exemplos evidenciam que a inovação não precisa ser complexa para ser eficaz.



+750
sugestões inscritas



R\$14
milhões
em economia

The Voice Ypê

O programa The Voice Ypê consolidou-se como uma ferramenta estratégica de escuta ativa e valorização do protagonismo dos colaboradores. A iniciativa oferece um canal para que profissionais diretamente envolvidos nas operações compartilhem sugestões e apresentem soluções inovadoras relacionadas à eficiência operacional, segurança e sustentabilidade.

Em 2024, a proposta de reutilização de caixas de papelão nas linhas de produção foi reconhecida como uma das principais inovações ambientais da companhia. A ideia, originada na operação e validada pelo comitê técnico, resultou na redução de 569,14 toneladas de resíduos de papelão. O consumo anual do material caiu de 356 mil kg para 71 mil kg — uma economia superior a 80%. A medida contribuiu diretamente para a ampliação do ciclo de vida das embalagens, diminuição do uso de matéria-prima e dos resíduos gerados.



Redução de

569,14 t
de resíduos de papelão



+80%
de economia

“

Valorização
do protagonismo
dos colaboradores

”



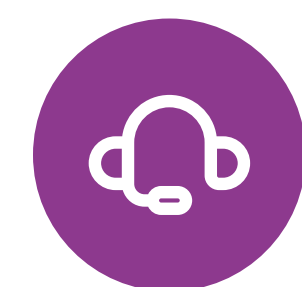


Censo Ypê

O Censo Ypê é a pesquisa interna realizada com os colaboradores para coletar informações sobre a experiência e percepção deles em relação à cultura organizacional e a agenda de diversidade e inclusão. Esta pesquisa é conduzida de forma anônima e sigilosa, garantindo que os colaboradores se sintam à vontade para expressar suas opiniões.

24.420

Número total de atendimentos aos nossos colaboradores



5.319

respondentes, que correspondem a 78% do nosso quadro



94%

dos colaboradores acreditam que a Ypê apoia e acolhe a diversidade em geral (Crescimento de 8 p.p. em relação ao Censo 2023)

Canal Gente

O Canal Gente da Ypê é uma plataforma de apoio aos colaboradores, que oferece acesso simplificado e multicanal aos serviços de Recursos Humanos. Por meio de atendimento presencial, telefone, e-mail e WhatsApp, o canal garante respostas rápidas, precisas e eficientes a demandas relacionadas a benefícios,

jornada de trabalho, férias, folha de pagamento, entre outros temas relevantes do dia a dia corporativo.

A ferramenta é essencial para promover uma cultura organizacional centrada nas pessoas, proporcionando suporte personalizado e soluções eficazes que facilitam a rotina dos

colaboradores. Em 2024, o Canal Gente ganhou mais agilidade e padronização, refletindo o nosso compromisso com a excelência e com o apoio ao bem-estar no ambiente de trabalho. Os principais assuntos acessados foram: atualização cadastral, ponto eletrônico, benefícios, folha de pagamento, Programa de Participação de Resultados (PPR) e férias.



Programa Cuidar

Uma das iniciativas de destaque da Ypê em 2024, com impacto direto nos colaboradores e reflexo positivo na comunidade, foi a criação do Programa Cuidar, lançado em fevereiro. A proposta foi dar forma e estrutura ao trabalho de assistência social, que sempre existiu na companhia, mas que agora ganha um olhar mais organizado e estratégico.

Ao ingressar na Ypê, os colaboradores já contam com um pacote robusto de benefícios, como vale-alimentação, plano de saúde, odontológico e crédito consignado, entre outros. No entanto, o Programa Cuidar surge justamente para oferecer suporte quando esses recursos não são suficientes para atender situações específicas, como compra de medicamentos, aquisição de equipamentos de saúde ou, até mesmo, a concessão de cestas básicas em momentos de maior vulnerabilidade.

O programa também nasceu com um olhar atento à saúde mental, reconhecendo que desafios financeiros, questões de saúde e

sobrecarga emocional podem desencadear quadros de ansiedade, depressão, burnout e afastamentos.

Após um estudo aprofundado de boas práticas em empresas referência, a Ypê estruturou um modelo que integra assistência social, medicina de família e atendimento psicológico. Foram incorporadas ao time uma médica de família e uma psicóloga, que atuam presencialmente na unidade de Amparo (SP) e de forma remota para todas as outras unidades. Esse atendimento é estendido também aos familiares dos colaboradores, não está vinculado ao plano de saúde e não gera nenhum custo adicional — é um cuidado direto da Ypê, pensado para oferecer suporte imediato, sem filas e sem burocracia.

Além do acolhimento, o programa permite o acompanhamento de indicadores de saúde e bem-estar, gerando dados que ajudam na atuação preventiva, antecipando riscos e fortalecendo a cultura do cuidado.

“

O cuidar é acima de tudo uma questão de acolhimento. Em 2024, foram realizados 175 atendimentos

”

O crescimento do Cuidar tem sido orgânico, impulsionado pela confiança, pela confidencialidade dos atendimentos e pelo impacto positivo percebido pelos próprios colaboradores. Em 2024, foram realizados 175 atendimentos, e, para 2025, o programa será ampliado com a inclusão de ações de educação financeira, reconhecendo a forte conexão do tema com a saúde mental.

O Cuidar é, acima de tudo, um espaço de acolhimento. A sala de atendimento foi pensada para ser neutra, sem a presença da identidade visual da empresa, garantindo segurança, conforto e confidencialidade. O atendimento psicológico segue um modelo breve, de cinco a seis sessões, com foco em escuta qualificada, orientação e encaminhamento profissional.

Da mesma forma, o atendimento médico também tem caráter acolhedor, oferecendo orientação e direcionamento para os colaboradores e seus familiares nos momentos em que mais precisam.



Diversidade e Inclusão

Dando continuidade às iniciativas de 2023, seguimos fortalecendo nossa estratégia de Diversidade e Inclusão com o compromisso de construir um ambiente cada vez mais plural, seguro e respeitoso para todas as pessoas. As ações em D&I são assuntos prioritários e atuam de forma transversal, com foco em ampliar a representatividade, promover a equidade e fomentar uma cultura de pertencimento em todos os níveis da organização.

Em 2024, esse tema saiu da gerência de responsabilidade social e secretariado, porque a empresa percebeu, com o desenrolar do trabalho, o quanto a agenda de diversidade e inclusão está intimamente ligada ao respeito por todas as pessoas da Ypê e como isso é cultural. É preciso lembrar a todos que o respeito é inegociável. Mais do que grandes ações e iniciativas, a companhia capacitou a sua liderança e fez um letramento sobre o tema.





Essa evolução, também reflete uma mudança estratégica: o tema deixa de estar vinculado exclusivamente à área de responsabilidade social e passa a integrar a área de cultura organizacional, reforçando que diversidade e inclusão são compromissos corporativos que devem permear todas as áreas, lideranças e práticas do dia a dia.

A Ypê conta hoje com uma política estruturada de diversidade e inclusão e, para 2025, prevê ações consistentes de comunicação e sensibilização, estimulando a conscientização e o engajamento de todo o time nesse tema.

Mulheres Essenciais

Uma das grandes frentes de atuação social da Ypê é o fortalecimento das mulheres. Entre os destaques da companhia está o programa Mulheres Essenciais, que contou com 1.600 colaboradoras, e promove diálogos sobre os múltiplos papéis da mulher, abordando temas como carreira, saúde, bem-estar e qualidade de vida. A cada mês, um novo tema é trabalhado, incluindo campanhas importantes como o Outubro Rosa.

Em 2025, o programa entra em uma nova fase, ampliando seu escopo para o desenvolvimento profissional de mulheres que desejam crescer e assumir novos desafios dentro da organização.



1.600
Colaboradoras
impactadas

“
**Promove diálogos
sobre os múltiplos
papéis da mulher**
”



Projeto Mais Elas

O Projeto Mais Elas foi desenvolvido com o propósito de promover a diversidade, ampliar a presença feminina nas operações industriais e incentivar a inclusão de mulheres em um ambiente corporativo, ainda majoritariamente masculino.

Em um ano, a participação feminina nas operações evoluiu de 15% para 25%. No entanto,

um dos principais desafios identificados permanece na ampliação da representatividade de mulheres em cargos de coordenação e liderança. Para enfrentar esse cenário, foi criado um programa específico de desenvolvimento de lideranças femininas, com foco na capacitação gerencial e na consolidação de competências estratégicas.



Saúde e Segurança do Trabalho

Ao longo de 2024, promovemos avanços significativos que contribuíram para a redução dos incidentes de trabalho envolvendo todos, reafirmando o compromisso da Ypê com o bem-estar das pessoas como um princípio fundamental. O período foi marcado pela implementação de ações voltadas à preservação da saúde e segurança dos colaboradores, por meio de projetos educativos e campanhas focadas em temas específicos.

Realizamos cerca de 9.290 Diálogos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (DSSMAs), com adesão de 5.200 colaboradores, totalizando aproximadamente 270 mil participações e 37.553,62 horas de treinamentos relacionados ao pilar de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA).

9.290
Diálogos de Saúde

5.200
Colaboradores

270 mil
Participações

37.553,62 h
de treinamento

“
Compromisso da Ypê com o bem-estar das pessoas como um princípio fundamental
”

A Ypê também consolidou avanços significativos em sua agenda de sustentabilidade, com destaque para a ampliação das práticas de gestão de resíduos e o fortalecimento de atividades de economia circular. Tais medidas resultaram em ganhos de eficiência logística e na intensificação do relacionamento com fornecedores, promovendo impactos positivos ao longo da cadeia de valor.

Essas iniciativas contribuíram de forma expressiva para o fortalecimento da reputação institucional da Ypê como uma empresa comprometida com os princípios do desenvolvimento sustentável.



Redução das ocorrências com afastamento

Em 2024, a Ypê avançou de maneira significativa em seu compromisso com a saúde, segurança e meio ambiente, registrando importantes resultados no pilar de Saúde, Segurança, Meio Ambiente (SSMA).

Entre os principais marcos do período, destaca-se a redução de 57% nas ocorrências com afastamento e de 16% no Índice de Frequência de acidentes, em comparação com 2023. Esses resultados refletem o fortalecimento das práticas preventivas, a consolidação de uma cultura organizacional orientada à segurança e o alto nível de engajamento das equipes em todas as unidades da companhia.



57%

de redução no afastamento



16%

de redução no Índice de Frequência de acidentes



Programa Acidente Zero (PAZ)

Entre as principais atividades desenvolvidas nesta frente em 2024, destacam-se os treinamentos obrigatórios previstos pela legislação e a capacitação contínua das lideranças nos programas e ferramentas preventivas, com o objetivo de promover uma atuação mais integrada, segura e responsável em todas as áreas da companhia.

Essas ações estão alinhadas às metas corporativas do Programa Acidente Zero (PAZ): “zero acidentes”, “zero ocorrências ambientais” e “zero doenças ocupacionais”, que integram a estratégia de sustentabilidade da Ypê e estão inseridas na metodologia Total Productive Maintenance (TPM), também conhecida como Gestão Total de Performance. Essa ferramenta é amplamente reconhecida pelo mercado por sua eficácia na promoção de excelência operacional.

Ao longo do ano, foram realizados treinamentos obrigatórios com foco na capacitação dos

colaboradores para a identificação e prevenção de riscos no ambiente de trabalho. Entre os principais temas abordados, destacam-se os protocolos de segurança: Trabalho em Altura, Espaço Confinado, Operação de Máquinas e Equipamentos, Eletricidade, Manipulação de Produtos Químicos, e Transporte e Movimentação de Materiais.

Anjos e Donos de SSMA (Saúde, Segurança e Meio Ambiente)

Em 2024, oferecemos oportunidades de capacitação contínua por meio dos programas Donos SSMA e Anjos SSMA. Os programas reforçam a corresponsabilidade, promovendo rondas lideradas por supervisores (Donos) e estimulando a participação ativa dos colaboradores (Anjos) na identificação de riscos. No último ciclo, além dos supervisores, tivemos a inclusão de coordenadores, gerentes e novos supervisores, totalizando 188 participantes do programa.





MAIO AMARELO 2024

Campanha Maio Amarelo

Em 2024, a Ypê foi reconhecida pelo Observatório Nacional de Segurança Viária (ONSV) e pela Associação Internacional de Administradores de Frotas e de Mobilidade/ Brasil (AIAFA) pelas ações promovidas durante o Maio Amarelo, com foco na preservação da vida e na conscientização sobre segurança no trânsito.

Esse reconhecimento se deve ao formato inovador e altamente colaborativo das nossas iniciativas internas. As ações envolveram mais de 7.300 colaboradores em diferentes

unidades fabris e modais - incluindo motoristas, motociclistas, pedestres e ciclistas - promovendo conscientização e comportamento seguro no trânsito.

Além disso, 5.000 colaboradores participaram de Diálogos de Segurança focados na temática Maio Amarelo.



5.000
Colaboradores
participaram dos diálogos

Diagnóstico de Cultura de Segurança

Como parte de seu esforço contínuo para a evolução da cultura de segurança, a Ypê iniciou, em 2024, um diagnóstico comportamental conduzido pela consultoria DSS+, referência global na área. Esta iniciativa tem como objetivo

mapear o estágio atual da cultura de segurança na companhia e fornecer suporte para o desenvolvimento de iniciativas estruturadas e alinhadas ao valor institucional do Cuidado.





Responsabilidade Social

A Ypê sempre teve, desde sua origem, uma postura social genuína e um forte compromisso com a prática do bem. No entanto, ao longo do tempo, percebeu-se a necessidade de diferenciar com mais clareza aquilo que faz parte do desejo e da atuação social da família fundadora daquilo que integra a estratégia corporativa da companhia.

Essa distinção é fundamental para que, de forma transparente, todos os públicos compreendam qual é o direcional da Ypê

no campo social: priorizar investimentos em educação e saúde.

Esse trabalho tem como objetivo definir claramente as causas apoiadas dentro do escopo do investimento social privado da companhia, identificar novas frentes de atuação e, quando fizer sentido, direcionar algumas demandas sociais para o Instituto da família.

Com essa organização, será possível dar mais clareza às iniciativas, acompanhar sua

efetividade e estabelecer métricas objetivas de mensuração de impacto. Desde o final de 2023, a Ypê, com o apoio da KPMG, vem conduzindo esse processo de estruturação do seu investimento social privado.

A Ypê também mantém o olhar atento às emergências e às necessidades da sociedade, como demonstrou durante a pandemia e, mais recentemente, na tragédia climática no Rio Grande do Sul, em maio de 2024, quando direcionou doações e apoio às famílias afetadas.

A consolidação do modelo de investimento social privado e a comunicação clara do foco de atuação social da Ypê são prioridades para 2025. Nesse caminho, a companhia tem se aproximado de instituições alinhadas aos seus valores, como a Amigos do Bem, que desenvolve um trabalho transformador no sertão nordestino, promovendo educação, dignidade e oportunidades para milhares de pessoas em situação de vulnerabilidade.



R\$ 1.386 milhões
parceria com doação anual

R\$ 524 mil
aportado via Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Amparo

SEPI - Apoio à Infância e à Educação Cidadã

A Ypê manteve seu compromisso com a promoção da cidadania e do desenvolvimento humano ao apoiar, pelo quarto ano consecutivo, o Serviço Espírita de Proteção à Infância (SEPI). Com atuação reconhecida em Amparo (SP), o SEPI atendeu, ao longo do ano, 620 crianças de 3 a 14 anos, com foco na formação cidadã, proteção social e educação integral. Esse trabalho foi viabilizado por meio de

uma parceria anual que destinou mais de R\$1,3 milhão, somados a R\$ 524 mil via Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Amparo, totalizando R\$ 1,91 milhão em recursos. Os valores foram direcionados ao projeto Cidadão do Amanhã, que oferece proteção social e oportunidades de desenvolvimento a crianças e adolescentes de 76 bairros do município.

O projeto promove o acesso a atividades educativas, culturais, esportivas e de lazer, desenvolvendo habilidades cognitivas, emocionais e sociais. Em 2024, 518 crianças e

adolescentes entre 7 e 14 anos participaram ativamente das ações do projeto, que tem feito a diferença na vida de muitas famílias.

Essa iniciativa integra os pilares sociais do investimento da Ypê, reafirmando nosso papel como agente de transformação e impacto positivo nas comunidades onde atuamos.



Mansão do Caminho

Em 2024, a Ypê também seguiu apoiando a Mansão do Caminho, instituição fundada em 1952, por Divaldo Franco (in memoriam). Reconhecida como uma iniciativa pioneira no Brasil e na América Latina no atendimento a crianças órfãs ou socialmente órfãs, em unidades-lares, o projeto atendeu 682 crianças até a maioridade e emancipação.

Na década 1970-1980, as unidades-lares foram sendo transformadas em Escolas e Departamentos de Saúde e de Assistência Social e hoje, atendem, diariamente, cerca de 3.000 pessoas entre crianças, adultos e idosos em situação de vulnerabilidade social, que recebem assistência de forma totalmente gratuita.

Além do constante apoio financeiro, a Ypê, no ano de 2024, também realizou a doação de 1.222 caixas de produtos de higiene e limpeza à Mansão do Caminho.



A TUCCA foi fundada em 1998 por médicos, pais de pacientes e representantes da sociedade civil, com o objetivo de aumentar as taxas de cura e melhorar a qualidade de vida de crianças e adolescentes de baixa renda com câncer, garantindo o acesso a tratamentos de excelência.

Em parceria com o Santa Marcelina Saúde, a instituição mantém, um centro de referência na zona leste de São Paulo, que já beneficiou mais de 5.500 pacientes e alcança elevados índices de cura. A atuação da TUCCA vai além do cuidado médico: uma equipe multidisciplinar acompanha os pacientes e seus familiares desde o diagnóstico até o retorno à vida cotidiana, promovendo cuidado integral.

Reconhecendo que o diagnóstico preciso é essencial para o sucesso do tratamento, a TUCCA idealizou e é responsável pela parceria com a FASM, o Laboratório de Patologia Molecular voltado à medicina de precisão. O laboratório realiza exames avançados, sem cobertura pelo SUS, que orientam tratamentos mais eficazes e personalizados.

Como parte de sua missão de assistência humanizada, a TUCCA idealizou e mantém o primeiro Hospice pediátrico do Brasil, um espaço dedicado ao atendimento humanizado de crianças em cuidados paliativos, que não têm mais chances de cura. O local oferece suporte especializado contínuo, controle da dor e conforto, sempre com a presença da família, reafirmando o compromisso da instituição com a dignidade e o bem-estar até o fim da vida.

Guiada pelos princípios da excelência técnica, do acolhimento e da equidade, a TUCCA transforma ciência em esperança e cuidado em caminho para a cura.



Música pela Cura

A TUCCA realiza anualmente o projeto Música Pela Cura, que inclui a série Concertos Internacionais e o infantil Aprendiz de Maestro, ambos com apresentações na Sala São Paulo e no Teatro Cultura Artística. Toda a renda da bilheteria é revertida para o tratamento de crianças e adolescentes com câncer, atendidos pela associação.

Em 2024, o projeto foi reconhecido com o Prêmio Governador do Estado de São Paulo na categoria “Instituição Cultural”, reafirmando sua relevância e impacto.

O Aprendiz de Maestro apresentou nove espetáculos temáticos, como O Quebra-Nozes, Arraial do Maestro e o tradicional show com músicas dos Beatles. Já os Concertos Internacionais contaram com 13 atrações, incluindo uma apresentação no Cadogan Hall, em Londres, dedicada à música brasileira, e o espetáculo Éden, com Joyce DiDonato e a participação de quase cem crianças de coros infantis.

Em mais de duas décadas de ação em prol da cura de crianças e adolescentes com câncer, o Música pela Cura alcançou números expressivos que consolidam o projeto como parte do circuito cultural nacional:

+3 milhões
de espectadores

+300
eventos realizados

+50 mil
crianças beneficiadas
em ensaios e espetáculos

+60 milhões
alcançados pela TV Cultura

+350 milhões
impactados pela mídia espontânea

Em 2024, foram realizados

20.886
consultas e atendimentos

10.729
consultas médicas

9.881
sessões de quimioterapia

2.133
internações hospitalares



Programa de Voluntariado

O Programa de Voluntariado vem crescendo ano a ano e em 2024 deu um salto importante abrindo novas frentes de ajuda. Muitas das pessoas gostam de ajudar, mas cada um do seu jeito. Tem os que ajudam e gostam de divulgar, outros querem ficar anônimos. A Ypê foi atrás desse público e instituiu um Pix solidário. Toda a campanha que a Ypê faz é possível contribuir com material ou Pix no valor desejado. A Ypê dobra o valor doado para comprar os donativos necessários para a campanha em andamento.

No Sul, além do Pix, foram arrecadadas roupas, calçados, roupas de cama, material escolar e

brinquedos. Os voluntários colocaram a mão na massa e fizeram a triagem de mais de 15 mil peças que foram enviadas para o Rio Grande do Sul e cidades afetadas na região.

Nas campanhas seguintes, a Ypê arrecadou açúcar e achocolatado para doar para as creches, depois gibis e brinquedos.

A comissão prospecta quem deve receber os donativos e a Ypê engaja sua gente para obter cada vez mais apoio na missão do voluntariado.



249

total de voluntários
participantes nas ações



888h

dedicadas às ações pelos
colaboradores

12º Movimento Você e a Paz

Iniciativa ecumênica que transcende fronteiras religiosas e políticas para promover a paz mundial, o Movimento Você a Paz foi idealizado pelo conferencista Dilvaldo Pereira Franco (in memorian) em 1998 e reúne milhares de pessoas em praças públicas para clamar pela paz interior e em nossas práticas sociais diárias.

Em Amparo (SP), o Movimento que teve início em 2013 completou sua 12ª edição em 2024 e, entre as atividades, promove a Caminhada pela Paz, um momento que visa confraternização, a mobilização de centenas de famílias em torno da paz, numa caminhada simbólica pelas ruas históricas da cidade.

E durante todo o evento diversas ativações são realizadas, como oferta de água, frutas, entrega de camisetas. Para dar conta dessa agenda, os colaboradores da Ypê se voluntariam para estarem conosco nas várias frentes do Movimento.

Essas ações voluntárias ocorrem em clima de alegria, emoção e união, sentimentos presentes em todos os voluntários desde as primeiras horas da manhã.



Setembro Verde

Setembro Verde é um período de conscientização e ações que visam a inclusão de pessoas com deficiência. O mês é marcado pela luta por direitos e acesso, buscando transformar o mês em um momento de visibilidade e debate sobre esse importante tema.

Procurando fomentar o tema, o Programa de Voluntariado realizou no mês de setembro uma gincana colaborativa na Associação de Pais e Amigos do Excepcionais (APAE's) e entidades afins, e promoveu a arrecadação de alimentos.

De forma lúdica e divertida, os voluntários trabalharam com os integrantes das APAE'S a acessibilidade, a união e o poder do trabalho em equipe.



Plantio voluntário do Plantar Vida

O Projeto Plantar Vida visa fortalecer a segurança e a resiliência hídrica da bacia, contribuindo para mitigação de riscos climáticos e a ampliação da biodiversidade local. Busca-se qualidade da água na bacia do Rio Camanducaia (SP).

Os voluntários tiveram a oportunidade de realizar plantio simbólico na área mapeada, além de serem conscientizados sobre a importância de preservarmos o solo para garantirmos a saúde dos nossos efluentes.

Natal solidário

O Natal Solidário é uma das iniciativas mais significativas do Programa de Voluntariado da Ypê. Movidos pelos valores de fraternidade, união e amor, colaboradores de todas as unidades se mobilizam para doar tempo, talento e cuidado a famílias de comunidades previamente mapeadas.

Além do gesto de presença e acolhimento, os voluntários organizam campanhas internas de arrecadação, possibilitando a entrega de cestas básicas e natalinas. O objetivo é proporcionar um Natal mais digno e humano para quem precisa.

Natal YPÊ

“Sonhos de Infância”

Em paralelo, a Ypê realizou seu tradicional evento de Natal, que já faz parte do calendário oficial de Amparo (SP) e da região. Em 2024, o tema foi “Sonhos de Infância”, com a proposta de resgatar a criança interior que existe em cada pessoa. A experiência foi cuidadosamente pensada para despertar memórias afetivas, com uma decoração que trazia elementos como pião, jogo da memória, pipa e cubo mágico. O espetáculo musical também celebrou canções tradicionais, que atravessam gerações e fazem parte da história de muitas famílias.

O evento, mais uma vez, encantou e emocionou. Mais de 90 mil pessoas visitaram o jardim da Ypê, vivenciando momentos de magia, encantamento e conexão. A repercussão foi extremamente positiva, gerando impacto não só na cidade, mas em toda a região, além de ampla visibilidade na imprensa com 152 matérias na imprensa nacional.

O Natal da Ypê é, todos os anos, um convite coletivo para celebrar não apenas a data, mas os valores que movem a companhia: cuidado, empatia, generosidade e compromisso com as pessoas.



+90 mil
visitantes

Pedala Tour

Além dessas ações, a Ypê promoveu o Pedala Tour (considerado um dos maiores passeios ciclísticos do Brasil), cujo objetivo é promover a prática de atividades físicas, adoção de hábitos saudáveis e a conscientização da população sobre o uso da bicicleta como meio de transporte sustentável. Em 2024 o Pedala Tour reuniu 2.900 participantes com edições em Amparo (SP) e Itapissuma (PE).



2.900

participantes, com edições em Amparo (SP) e Itapissuma (PE)

Coral Vozes da Ypê

Cantar em grupo, como em um coral, promove bem-estar, alivia o estresse e fortalece os laços sociais. E é exatamente isso que representa o Coral Vozes da Ypê. Composto por mais de 25 colaboradores da empresa, há três anos, o coral leva emoção e harmonia por onde passa. Os ensaios são realizados no auditório da empresa, um espaço pensado para acolher, desenvolver talentos musicais e promover o trabalho em equipe com leveza e alegria.



“

A música é uma das formas mais puras e poderosas de expressão. Ela atravessa o tempo, conecta pessoas e traduz sentimentos que muitas vezes palavras não conseguem dizer

”



Solidariedade

A Maior Faxina Solidária do Rio Grande do Sul

Em 2024, diante da maior tragédia climática da história do Rio Grande do Sul, a Ypê mobilizou sua estrutura, parceiros e voluntários para atuar na reconstrução de comunidades afetadas. Assim nasceu a Maior Faxina Solidária do RS, realizada nos bairros Humaitá e Vila Farrapos, em Porto Alegre.

A ação foi viabilizada com o projeto Meu Lar de Volta, o Instituto Vakinha e o Grêmio, reunindo mais de 1.000 voluntários, entre civis, militares e colaboradores da Ypê. Em um raio de 10 km, mais de 100 casas foram limpas, com a distribuição de 2.500 kits, totalizando 12,8 toneladas de produtos.

A atuação incluiu a doação de 15.884 itens de limpeza e higiene, 559 peças de vestuário e cama/mesa/banho, além de brinquedos, livros, alimentos e água — somando 326 toneladas ao longo do ano. Também houve atenção direta aos 81 colaboradores residentes na região e que foram também impactados, com apoio psicológico, financeiro e arrecadação solidária via Pix.

Nessa iniciativa, a comunicação foi essencial para mobilizar: foram cerca de 80 matérias publicadas, alcançando mais de 20 milhões de pessoas.

Mais do que uma resposta emergencial, foi um gesto de cuidado e reconstrução, reafirmando o compromisso da Ypê com o país e com as pessoas, em seus quase 75 anos de história.

Investimento total de

R\$ 496 mil

238 mil

litros de água

2.000 un

colchões

4.900 un

cobertores

326 t

de produtos doados

+100

casas limpas

+1.000

voluntários



Relacionamento com os clientes

Agilidade

A tecnologia vem contribuindo no atendimento ao cliente, aumentando a produtividade e a assertividade das equipes comercial e trade. No final de 2024 foi implementada uma tecnologia para medição de gôndola. O projeto de trend de hiper execução trouxe uma melhoria excepcional.

Antes, os repositores da Ypê demoravam cerca de meio período para fazer o share de medição de gôndola, mas ao incorporar o projeto de medição por fotografia via IA, passaram a gastar apenas 15 minutos para fazer a mesma tarefa, além de oferecer uma maior assertividade. Com essa tecnologia é possível mapear o share da Ypê e do mercado.

O pedido inteligente é outro projeto que merece destaque. Por meio dele, é possível que

o vendedor sugira o pedido pelo mix ideal do canal em questão e com o preço correto. Com essa implementação, o tempo que o vendedor demorava para digitar os pedidos de quase dois dias diminui para 40 minutos.

Satisfação do cliente

A Ypê está num processo de mudanças constantes para melhorar o atendimento. A grande colheita virá por meio de todas as estruturas que estão sendo implementadas e serão mais notórias a partir do segundo semestre de 2025.

Até fechar a implementação dos 27 estados, há ainda muito trabalho sendo feito como o desenvolvimento de rotas e modelo de entrega.

Em média, o cliente percebe a mudança após seis meses da implementação, mas já é notável a diminuição da ruptura onde as ações já foram implementadas.

Projeto Go To Market (GTM)

Destaca-se aqui a estratégia de canal digital onde a Ypê vem crescendo.

Temos uma diretoria própria para cuidar desse assunto, com estrutura bem mapeada e com processos definidos. A Ypê com o GTM conseguiu clusterizar melhor a base de clientes e desenhar claramente a forma de atendê-los desde a entrada do pedido do vendedor até a entrega, além de orientar o trabalho dos repositores.

Os canais que já existiam estão ainda mais organizados, mas a companhia investiu na criação de novos como o Pharma, e já começa a colher melhores frutos que agregam no aumento de vendas e a disponibilidade junto aos clientes da companhia. No Go To Market vende-se produtos para o exterior também.

Case Fill Rate 2024/ OTIF

Houve uma melhora significativa no indicador, que fechou 2024 acima de 90.

Para 2025, pretendemos adotar o OTIF (On-Time-In-Full), indicador logístico que irá medir a performance das entregas, avaliará se os pedidos foram entregues no prazo.



Promoção Ypê de Milhões

Em 2024, a consolidada Promoção Ypê de Milhões contou com a participação dos icônicos personagens do seriado Chaves, reforçando o vínculo dos produtos com os consumidores por meio da memória afetiva.

A promoção teve forte presença em mais de 3 mil pontos de venda em todo o Brasil, contribuindo para o fortalecimento da marca no varejo. Pela primeira vez, a iniciativa distribuiu R\$ 3 milhões e contemplou três ganhadores com R\$ 1 milhão, valor que promoveu uma transformação socioeconômica significativa na vida dessas pessoas.

Além disso, foram distribuídos três automóveis e mais de 20.400 prêmios instantâneos de R\$ 50, tornando a campanha um marco, tanto em alcance, com 85 matérias publicadas na imprensa nacional, quanto em engajamento.



3 prêmios de

R\$ 1 milhão

20.460

ganhadores em prêmios instantâneos de R\$ 50

3 Carros

+3.000

pontos de venda no Brasil

Mais de

11 milhões

de produtos cadastrados nas premiações

Mais de

1,5 milhão

de cadastros de pessoa física participando das promoções

85

matérias na imprensa

Expansão de portfólio

O ano de 2024 foi marcado por um intenso movimento de inovação e ampliação do portfólio de produtos, com foco em atender às necessidades dos consumidores, promovendo bem-estar, acessibilidade e sustentabilidade. Entre os principais destaques está o lançamento do lava-louças em pó para máquina (1 kg) e do sabão em pó Tixan, com capacidade para até 28 lavagens, reafirmando o compromisso da empresa em oferecer produtos de alta performance com excelente relação custo-benefício.

A linha de cuidados pessoais Flor de Ypê foi expandida, incorporando a versão de hidratante corporal, lançada com uma estratégia de divulgação 100% digital. A ação gerou grande engajamento nas redes sociais, inserindo a marca nas principais conversas e trends do ambiente digital e também na imprensa. Mais de 1.600 vídeos espontâneos foram criados e compartilhados por consumidores, além de 28 matérias nos principais veículos de imprensa, validando a qualidade do produto e fortalecendo sua presença online. A campanha teve como tema a hashtag #BanhoPremium, comunicando ao público a proposta de proporcionar um momento especial de autocuidado no dia a dia.

Campanhas de impacto

Em 2024, a Ypê promoveu ações de alto impacto que reforçaram a conexão da marca com inovação, cultura e experiência do consumidor. Um dos destaques foi a campanha da linha Amaciantes Concentrados Ypê, integrada ao desfile do estilista Tom Martins durante o São Paulo Fashion Week, em parceria com a biodesigner espanhola Paula Ulargui Escalona.

A ação inédita deu vida à Blooming Collection, inspirada na tecnologia exclusiva Powercaps – cápsulas de perfume que penetram nas fibras dos tecidos e

proporcionam até 90 dias de perfumação nas roupas. A coleção combinou arte, neurociência e inteligência artificial para expressar, de forma sensorial e criativa, os benefícios da tecnologia presentes nos produtos Ypê.

A empresa também participou de ações regionais de grande relevância, como o patrocínio à tradicional Festa de São João de Caruaru (PE), com a marca Assolan. Essa ativação fortaleceu o vínculo do produto com os consumidores do Nordeste, valorizando tradições locais e promovendo a interação direta com o público durante as festas juninas.

Eventos de relacionamento

Em 2024, a Ypê promoveu a segunda viagem de incentivo com 50 clientes ao Pantanal Norte, proporcionando uma experiência sustentável e fortalecendo relações comerciais de forma alinhada aos nossos valores ambientais e institucionais. A empresa também esteve presente nos principais eventos do setor, entre eles:

APAS Show

Associação Paulista de Supermercados

Convenção ABRAS

Associação Brasileira de Supermercados

Workshop ABAAS

Associação Brasileira dos Atacarejos

Convenção ABAD

Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados



Relacionamento com os fornecedores

A Ypê está comprometida em acompanhar, engajar e garantir que toda a sua cadeia de fornecedores esteja alinhada aos princípios ASG, promovendo sustentabilidade e responsabilidade em cada etapa do processo. Para tanto, a Ypê conta com uma célula de homologação bastante robusta.

Para ser aprovado pela companhia, o fornecedor precisa passar por diversas e criteriosas etapas. Uma delas envolve a análise da reputação na mídia, além da verificação de possíveis processos judiciais, licenças ambientais com comprovação documental ou outras ocorrências relevantes.

Há uma área de compliance dedicada a este processo que utiliza uma ferramenta de suporte chamada “Qualify”, que é responsável por garantir a idoneidade do fornecedor e assegurar que não exista nenhum histórico que o desabone.

Uma das práticas que a Ypê adotou em 2024, foi a realização de uma pesquisa com todos os seus fornecedores, convidando-os a compartilhar, de forma detalhada, as suas ações na agenda ASG.

A iniciativa teve retorno significativo e contou com a participação de 70% deles. Ela foi um marco importante no engajamento em torno do tema sustentabilidade.

A pesquisa também é uma importante fonte de inspiração e comparativo de best in class em ASG, que pode ser aproveitado internamente para futuras inovações. Nessa jornada, a companhia estabeleceu como critério para a escolha de um fornecedor, — caso tenham as mesmas condições técnicas e negociais —, o engajamento e a atenção dedicados ao tema ASG e na responsabilidade social atribuídas aos seus processos, sendo priorizado, portanto, aqueles que se mostrarem mais comprometidos.

Trata-se de um processo de rastreabilidade na cadeia de fornecedores com ênfase em social e ambiental. A Ypê ainda não tem um programa específico para avaliar o desempenho e sustentabilidade de seus fornecedores, todavia a pesquisa já é um indicativo nesta direção e uma ação proativa que mostra em que grau de maturidade da pauta ASG eles se encontram.



70%

dos fornecedores participaram da pesquisa ASG

Fornecedores Locais

48% dos fornecedores da Ypê estão localizados a um raio de 80km de suas unidades. O que demonstra um comprometimento real com o desenvolvimento das comunidades que estão à sua volta.





ASG

Governança





Manifesto

Desde 1950, usamos os negócios para construir um mundo melhor. Alinhados aos Princípios do Pacto Global da ONU sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção, somos guiados por um plano estratégico de longo prazo, que almeja o crescimento sustentável, competitivo e rentável, alicerçado na geração de impactos positivos e no compartilhamento de valor para a sociedade e o meio ambiente.

Como uma das maiores empresas do mercado de higiene, limpeza e cuidados pessoais no país, estamos presentes em praticamente todos os lares brasileiros. Temos como missão democratizar o acesso a soluções de limpeza e autocuidado oferecendo um vasto portfólio de produtos de excelente qualidade, eficientes e disponíveis a preços acessíveis aos consumidores. Nossa missão reflete a crença de que a saúde é o grande habilitador do bem-estar, da qualidade de vida e da prosperidade. É o bem mais importante.

Acreditamos também que nosso sucesso só é completo quando evoluímos junto com todos os nossos públicos – colaboradores, consumidores, parceiros, sociedade e meio ambiente – e contribuímos para o crescimento de uma economia inclusiva e regenerativa.

Entendemos que a sustentabilidade é uma jornada e estamos comprometidos em avançar cada vez mais.

Principais eixos de nossa atuação

Compromisso com a Nossa Gente

Temos um forte compromisso com a comunidade e apoiamos projetos dedicados à educação, saúde, meio ambiente e assistência social. Zelamos por nossos colaboradores e somos uma excelente empresa para se trabalhar. Fomentamos a diversidade, a inclusão e a liderança feminina.

Água

Preservamos esse valioso recurso por meio da inovação em processos produtivos e de programas dedicados à proteção de mananciais e recuperação de matas ciliares.

Relações de Negócio – do Fornecedor ao Cliente

Construímos relações baseadas na honestidade e posicionamos os clientes no centro de nossa estratégia de negócios. Com os fornecedores, inovamos na criação de produtos de forma a respeitar os direitos humanos e o planeta, atendendo as necessidades do mercado ao mesmo tempo em que fomentamos a nossa cadeia de valor.

Ética e integridade

Adotamos as melhores práticas de governança e salvaguardamos a integridade em todas as nossas operações.

Energia e clima

Somos comprometidos com a redução das emissões de gases de efeito estufa originados em nossas operações e com a utilização de energia renovável.

Economia Circular

Investimos no uso de materiais reciclados, na circularidade de embalagens, em soluções tecnológicas e incentivamos o consumo consciente.

Nossos parceiros

Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC

Instituto Ethos

Rede Empresarial de Inclusão Social – REIS

Movimento Mulher 360 – MM360

Pacto Global ONU

Instituto AKATU

Instituto Capitalismo Consciente Brasil

Imaflora

SOS Mata Atlântica

Consórcio das Bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá – PCJ



Conselho de Administração



Comitê
Integridade (CI)

Comitê Finanças Investimentos
Auditoria e Riscos (CFIAR)

Comitê Gente e Desenvolvimento
Organizacional (CGDO)

Comitê Estratégia Produtividade
Inovação e Sustentabilidade (CEPIS)

Comitê Marca e Mercado (CMM)

Função de Conformidade
(Compliance Officer)

Auditoria Interna



57

Idade média dos membros
do conselho



2

Membros Independentes



10

Nº Reuniões em 2024



95%

Taxa média de participação em 2024

[Clique aqui e saiba mais](#)



Presidência



Comitês





Tecnologia e Inovação

Em 2024, a Ypê avançou de forma expressiva na integração entre sua estratégia de negócio, inovação e transformação digital, fortalecendo a conexão entre as diretrizes da companhia e o desenvolvimento de soluções voltadas à eficiência, modernização e geração de valor.

No campo da inovação em produtos, o processo de desenvolvimento passou a ser supervisionado de forma mais estruturada, o que permitiu que as soluções já nascessem alinhadas aos objetivos e prioridades da empresa. Paralelamente, impulsionamos a inovação no modelo de negócio, com destaque para o avanço da transformação digital — um dos pilares estratégicos da companhia. O ano foi marcado pela aplicação prática de tecnologias emergentes, como a inteligência artificial, que vem modernizando procedimentos, otimizando ciclos de pedidos e aprimorando a tomada de decisão baseada em dados. Essas mudanças já geram impactos concretos na operação, elevando o nível de serviço, a produtividade e a experiência do cliente.

No âmbito da logística e operações, evoluímos na implementação de uma estratégia sustentável e orientada à inovação, com foco em eficiência energética, automação

de processos e diversificação dos modais de transporte. Investimos na reorganização dos fluxos logísticos, o que contribuiu para a redução do lead time de entrega, aumento da pontualidade e organização mais inteligente das expedições. Atualmente, a Ypê movimenta entre 500 e 700 caminhões por dia, e o planejamento mais preciso tem permitido otimizar recursos e mitigar a pegada ambiental do transporte de cargas.

Outro ponto de destaque foi o aprimoramento dos sistemas de rastreamento e monitoramento de ativos logísticos, que proporcionaram maior controle operacional, melhor gestão da frota e maior eficiência no uso dos recursos. A expansão da malha logística seguiu com a abertura de novos centros de distribuição.

Em paralelo, a Ypê deu continuidade ao seu plano de modernização da infraestrutura tecnológica, com investimentos estratégicos voltados à performance, resiliência dos sistemas

e otimização de custos. Um dos marcos de 2024 foi a atualização do sistema ERP SAP, que eliminou obsolescências, fortaleceu as competências da equipe e gerou um ganho mínimo de 30% em performance.

Ao longo do ano, foram implementadas mais de 800 melhorias nos ambientes produtivos, proporcionando uma experiência mais fluida e eficiente aos usuários internos e consolidando a área de TI como agente estratégico na transformação digital da Ypê.



+800
melhorias
nos ambientes produtivos

TI como agente estratégico na transformação digital



Modernização na Infraestrutura de TI

O grande destaque da área em 2024 foi a atualização dos servidores responsáveis por sustentar o sistema SAP, com investimento aproximado de R\$ 10 milhões, além da substituição de equipamentos de rede essenciais à operação da plataforma. Complementarmente, foi implementada uma nova topologia de rede, mais robusta e resiliente, com aporte da ordem de R\$ 350 mil.

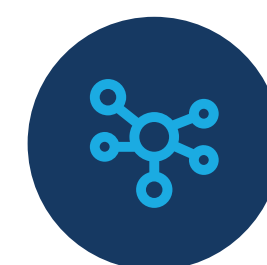
Outro avanço relevante foi a implantação de um novo modelo de conectividade entre a matriz e as filiais, que resultou no dobro da velocidade de comunicação, aumento da resiliência a falhas e economia estimada em R\$ 1 milhão numa projeção de três anos.

Para atender a capacitação interna, foi criado o Programa de Key Users Corporativos. Seu objetivo é aprimorar o conhecimento técnico dos colaboradores nas áreas de negócios, estimular a melhoria contínua das operações e facilitar a comunicação organizacional.

Ainda foram adotados os sistemas comerciais Involves e Remuneração Variável, que agregaram mais agilidade e segurança às atividades das equipes de vendas e promotores, por meio de ferramentas aderentes às necessidades do negócio. Essas iniciativas também proporcionaram ganhos relevantes de compliance para a área administrativa, especialmente na apuração e gestão das informações operacionais.



R\$ 10 M
investidos em novos servidores



R\$ 1 M
de economia em uma projeção de 3 anos



Portal de Fornecedores Ypê

O lançamento do novo Portal de Fornecedores gerou avanços relevantes na operação logística da companhia, com ênfase na melhoria dos indicadores de nível de serviço (SLA), na otimização da gestão de fornecedores e no aprimoramento do controle de pátio.

No mesmo período, a Ypê realizou aprimoramento no Projeto S/4HANA, o que resultou na atualização do principal sistema ERP da empresa. Essa iniciativa foi reconhecida

com o prêmio 4CIO Private Sectors 2024, que destaca profissionais e executivos de TI no setor privado.

A premiação, recebida na categoria “Otimização de Processos Internos com a Implantação de um Novo Portal”, reafirma nosso papel de protagonismo em projetos de transformação digital e o compromisso com a excelência operacional e a inovação.

Excelência em Performance e Atendimento

Como resultado das melhorias implementadas pela área de Tecnologia da Informação em 2024, a disponibilidade dos sistemas alcançou o índice de 99,9601%, classificado como best in class segundo os critérios do Gartner — desempenho superior ao de algumas das principais empresas globais de tecnologia. Esse número expressivo reflete a excelência técnica da equipe e a consistência dos investimentos realizados em infraestrutura e inovação.

Todas as atividades conduzidas ao longo do ano tiveram como objetivo assegurar uma base tecnológica atualizada, estável e preparada para sustentar a evolução do negócio, com

foco permanente na excelência do atendimento. Nosso comprometimento também se traduziu em um elevado nível de satisfação, medido pelo Net Promoter Score (NPS), que atingiu 46 pontos — mais que o dobro do benchmark estabelecido para áreas de TI, que é de 22 pontos.

Esse desempenho foi reforçado por ações de aproximação, em atendimentos presenciais aos times externos, como vendedores e promotores. Os encontros permitiram maior proximidade com esse público, a resolução de demandas específicas e o fortalecimento do relacionamento entre as áreas.



800

ações de melhoria aplicadas nos ambientes produtivos

46 pontos

no Net Promoter Score

+99%

na disponibilidade dos sistemas de TI



YARA

a IA da Ypê

A Ypê reforçou seu compromisso com a inovação e a transformação digital com o lançamento da Yara, a primeira inteligência artificial voltada à limpeza no Brasil. A tecnologia foi apresentada ao público por meio do TikTok, utilizando uma abordagem inovadora para dialogar com os consumidores e promover informações sobre o uso eficiente dos nossos produtos. Essa iniciativa posiciona a companhia na vanguarda do setor, destacando sua capacidade de antecipar tendências e incorporar soluções tecnológicas ao cotidiano das pessoas.

O consumidor segue no centro das nossas decisões estratégicas. Para aprofundar o entendimento sobre suas necessidades e

comportamentos, foram realizadas mais de 50 pesquisas ao longo do ano. Os dados gerados contribuíram diretamente para o desenvolvimento de novos produtos, projetos de comunicação mais relevantes e melhorias na experiência de marca.

Em 2024, contamos ainda com uma equipe dedicada ao monitoramento contínuo das redes sociais e dos canais diretos de atendimento ao cliente, como o SAC. Esses meios são fontes valiosas de insights para inovação, comunicação e ativações no ponto de venda, que alimentam os nossos Innovation Days — encontros internos de cocriação e planejamento colaborativo que promovem a evolução constante dos nossos processos e soluções.



Expansão Estratégica e Novos Negócios

A Ypê evoluiu de forma consistente em sua estratégia de crescimento sustentável, por meio de investimentos em novas categorias de produtos, da ampliação da capacidade produtiva e do fortalecimento da geração de emprego e renda. Um dos marcos desse movimento foi a aquisição da marca Banho a Banho, que reforça nossa atuação no segmento de cuidados pessoais.

Entre os investimentos realizados, destaca-se o aporte de R\$ 450 milhões na unidade fabril de Itapissuma (PE), responsável pela criação de mais de 400 empregos diretos e 150 indiretos.

Da mesma forma, a expansão do Centro de Distribuição em Extrema (MG) impulsionou a logística e o atendimento, com impactos positivos no dinamismo econômico regional.

Adicionalmente, a Ypê conquistou um financiamento da Finep – Financiadora de Inovação e Pesquisa, vinculada ao Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação. Os recursos foram direcionados à implementação de projetos voltados à inovação tecnológica, com foco na modernização dos processos produtivos e no desenvolvimento de novos produtos.



R\$ 450 milhões

em aporte na unidade fabril de Itapissuma (PE)

+ 400
empregos diretos

+ 150
empregos indiretos

Segurança da Informação e Privacidade

A Ypê manteve, em 2024, seu foco na implementação de estratégias eficazes e na melhoria contínua dos processos, com o objetivo de assegurar a conformidade ética com as melhores práticas internacionais em gestão da segurança da informação e da privacidade. Essas ações têm como propósito fortalecer a cultura de segurança da Ypê entre colaboradores, lideranças e parceiros da companhia.

Entre os principais resultados alcançados no período, destaca-se a redução de 39% nos relatos fora do escopo e a diminuição de 23% no número total de relatos. Esses avanços foram fruto do trabalho integrado em campo, realizado com o suporte de especialistas jurídicos, promovendo maior clareza nos

processos e assertividade nas ações corretivas.

Outra realização relevante foi o desenvolvimento de um plano de conscientização mais inclusivo e dinâmico, voltado à ampliação do engajamento dos públicos internos e à efetividade das ações. O maior desafio enfrentado ao longo do ano foi a manutenção da certificação do Sistema de Gestão de Segurança da Informação (SGSI), em conformidade com os requisitos da norma ISO 27001.

Em relação à cibersegurança, promovemos o fortalecimento da proteção do ambiente industrial por meio da microsegmentação de rede com a solução Akamai Guardicore. Também implementamos uma solução de

firewall para aplicações web (WAF), por meio da tecnologia Akamai App, elevando significativamente a capacidade de defesa contra ameaças externas. Destaca-se ainda a evolução da performance do Centro de Defesa Cibernética (CDC – SOC/MDR), com avanços nos mecanismos de detecção e resposta proativa a incidentes, resultando em maior eficiência operacional.

Para 2025, a Ypê segue conduzindo ações voltadas à recertificação da companhia conforme os critérios da NBR ISO/IEC 27001:2022, bem como a implementação de um plano de conscientização mais assertivo. Paralelamente, segue o gerenciamento do Business Impact Analysis (BIA), com foco na resiliência e continuidade dos negócios.



Elevação da Segurança Cibernética

Em 2024, foram monitorados 12 bilhões de eventos, resultando em 157 incidentes tratados devido à eficiência de nosso CDC (MDR/SOC). Nenhum dos incidentes resultou em interrupção ou vazamento de informações, sendo todos devidamente bloqueados pela nossa infraestrutura de segurança da informação.

Por esse motivo, implementamos novas regras de uso e monitoramento. Na diretoria industrial de todas as fábricas, introduzimos a microssegmentação, uma técnica de cibersegurança que isola cargas de trabalho e aplicativos em um centro de dados ou nuvem. A solução aumenta o uso seguro de acessos privilegiados, especialmente por equipes técnicas de TI.

Estabelecemos um sistema de monitoramento de ameaças e inteligência que realiza

verificações na deep web para identificar credenciais vazadas ou códigos maliciosos relacionados aos sistemas internos. Esse monitoramento é realizado de forma contínua e ininterrupta por uma equipe exclusiva. Introduzimos avançados playbooks de segurança, com o objetivo de prevenção e antecipação de possíveis ataques. A medida garantiu que um alerta ou incidente fosse tratado de forma eficiente, independentemente do ambiente afetado ou da ferramenta utilizada.

O fortalecimento das medidas de cibersegurança foi impulsionado pelo sucesso da campanha de marketing “Promoção de Milhões Ypê”, que gerou mais de 150 milhões de acessos na página da empresa em apenas quatro meses. Para mitigar os riscos de rupturas e ataques cibernéticos, implementamos uma camada adicional de proteção com a ferramenta Web Application Firewall (WAF), que garantiu a segurança dos acessos durante a ação sem qualquer incidente de comprometimento de informações.

Além disso, temos a inteligência artificial Yara, que interage com os consumidores por meio de respostas configuradas, sem transferir informações corporativas para o ambiente externo. A assistente virtual oferece orientações sobre limpeza e cuidados com a casa e sugere produtos da marca.



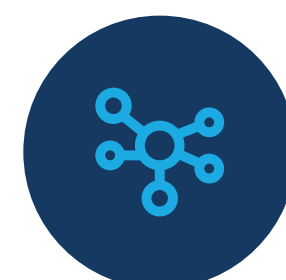
Recertificação ISO 27001

Conquistamos a recertificação NBR ISO/IEC 27001, mais atualizada em relação às práticas de ataques cibernéticos e de privacidade de dados, seguindo as normas governamentais da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

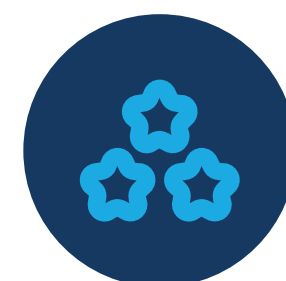
Alcançamos a recertificação com a integração de 21 áreas, que contribuíram para a melhoria contínua de seus processos, alinhando-os aos requisitos e controles estabelecidos pela norma. Durante a auditoria ISO 27001, o auditor externo pontuou a Gestão de Riscos com 100%, a nota máxima de desempenho.

A atuação estratégica da Ypê tem sido fundamental na identificação e mitigação de vulnerabilidades, fortalecendo a resiliência dos sistemas e contribuindo para a continuidade dos negócios. Paralelamente, o acompanhamento contínuo das tendências tecnológicas permite avaliar e incorporar soluções que elevem os níveis de cibersegurança e sustentem a expansão de maneira responsável.

Do mesmo modo, a companhia segue atuando para assegurar elevados padrões de governança, promovendo a transparência das práticas corporativas.



21
áreas envolvidas
na recertificação



100%
de pontuação em
Gestão de Riscos





Ética, Integridade e Combate à Corrupção

A Ypê acredita no Brasil e nos brasileiros e entende ter um papel muito importante no dia a dia dos clientes. Somos uma empresa brasileira, feita para os brasileiros e que trata o seu consumidor de uma maneira ética e justa. E o que mais marca essa missão é a frase do fundador da companhia, Waldyr Beira, “o trabalho tudo vence”. Dessa forma, a Ypê investe no país e na sua gente, além de produzir produtos de alta tecnologia.

A Ypê continuará acelerando o trabalho em conformidade com o seu plano estratégico, visando o crescimento da companhia, por meio de lançamentos e ganho de share pela eficiência, possibilitando a qualquer um adquirir os produtos do seu portfólio a um preço justo.



Governança Corporativa e Compliance

Em 2024, a Ypê implementou mudanças em sua estrutura de governança corporativa. Entre as principais ações, destaca-se a reestruturação da área de auditoria interna, que passou a se reportar diretamente ao Conselho de Administração. Essa alteração reforça sua independência e eleva a efetividade dos mecanismos de controle e supervisão.

A empresa também promoveu o rodízio da auditoria externa, firmando uma parceria com a PwC. A colaboração vai ao encontro das melhores práticas adotadas por companhias do mercado, visando assegurar isenção na análise das demonstrações financeiras e fortalecer a confiança dos stakeholders na transparência das informações.



Semana da Ética e Conformidade Ypê

Durante a Semana da Ética e Conformidade Ypê, realizamos encontros com lideranças de destaque no tema, como Valeria Café, diretora geral do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), e Felipe Saboya, diretor adjunto do Instituto Ethos.

Ambos contribuíram com uma palestra presencial, que também foi transmitida ao vivo para todos os colaboradores. O encontro promoveu reflexões importantes sobre integridade, transparência e boas práticas corporativas, fortalecendo a cultura ética da empresa e o engajamento de nossos times com os princípios de governança e responsabilidade empresarial.



Programa de Conformidade Ypê 2024

O Programa de Conformidade da Ypê reúne diretrizes e ferramentas que asseguram a conformidade das nossas atividades, promovendo uma cultura sólida de integridade e transparência. Em 2024, o programa avançou significativamente, com a revisão de 25 das 30 políticas que o compõem, reforçando nosso compromisso com a ética e a governança.

Um dos destaques do ciclo foi o fortalecimento da gestão de fornecedores críticos. Nos casos em que são identificadas não conformidades, a Ypê adota um processo estruturado de exceção, que visa preservar a parceria com fornecedores financeiramente dependentes da companhia. Nesses casos, é estabelecido um prazo para correção das falhas apontadas. Caso as exigências não sejam atendidas, o fornecedor pode ser desqualificado do cadastro homologado ou ter seu cadastro suspenso até a apresentação de um plano efetivo de

“
Única empresa
do setor de higiene
e limpeza a conquistar
essa certificação”

adequação. Persistindo a não conformidade, são aplicadas medidas restritivas, como suspensões ou exclusões contratuais temporárias, podendo inclusive impactar a continuidade de determinadas operações.

Desde 2024, a Ypê passou a publicar seu Relatório Anual do Programa de Conformidade também em seu site institucional, ampliando a transparência e o acesso às informações por todos os públicos.



Integridade que Inspira Confiança

A Ypê tem orgulho de ser reconhecida com o selo Pró-Ética, concedido pela Controladoria-Geral da União (CGU), como símbolo de excelência em integridade e ética empresarial. Somos a única empresa do setor de higiene e limpeza a conquistar essa certificação, e já fomos certificados por dois biênios consecutivos, o que reforça a consistência e a maturidade do nosso Programa de Conformidade.

Na avaliação mais recente, a Ypê obteve pontuação de 81,75, posicionando-se entre as poucas companhias que ultrapassaram a marca de 80 pontos, em um universo de apenas 84 organizações avaliadas. Para nossos clientes e consumidores, é a certeza de que estão se relacionando com uma marca ética, transparente e confiável. Para nossos parceiros e fornecedores, é a garantia de que atuamos com responsabilidade, respeito e integridade em todas as etapas da cadeia de valor.

PACTO BRASIL

PELA INTEGRIDADE EMPRESARIAL

O Pacto Brasil pela Integridade Empresarial é uma iniciativa da Controladoria-Geral da União (CGU) que convida empresas a assumirem, de forma voluntária, um compromisso público com a promoção de práticas de integridade no ambiente de negócios. A adesão ocorre por meio da assinatura de um termo de compromisso e da realização de uma autoavaliação baseada em critérios de integridade e governança.

Em 2024, a Ypê formalizou sua adesão ao documento desde o seu lançamento, reafirmando seu compromisso com a transparência e a ética empresarial, ampliando nossa visibilidade institucional e nos alinhando às melhores práticas do setor.

Embora seja uma iniciativa mais simples do que o Programa Empresa Pró-Ética, o Pacto Brasil vem ganhando relevância no cenário nacional, sendo progressivamente incorporado como critério em processos de licitação pública e como requisito em outras iniciativas promovidas por órgãos governamentais.





Programa Confia

Em agosto de 2024, a Ypê aderiu ao projeto-piloto do Confia – Programa Brasileiro de Conformidade Cooperativa Fiscal, uma iniciativa da Receita Federal. Passamos a integrar um grupo seletivo de apenas 20 companhias escolhidas para essa fase inicial.

O Confia propõe um novo modelo de relacionamento entre o fisco e as empresas, pautado pelo diálogo, cooperação e transparência. O programa oferece uma mudança significativa na lógica de atuação da administração tributária, substituindo a abordagem tradicional, baseada na autuação e contestação, por um modelo de cooperação preventiva.

A participação da Ypê representa um avanço em nossa agenda de governança e reforça

nosso compromisso com a transparência fiscal, contribuindo diretamente para a geração de valor e o fortalecimento da confiança junto aos stakeholders externos.

Entendemos que a construção de um ambiente colaborativo com os órgãos reguladores, fortalece nossas práticas de gestão e amplia a segurança jurídica nas relações institucionais.

Como parte dessa etapa inicial, estamos contribuindo para o desenvolvimento conjunto de um plano de conformidade fiscal com a Receita Federal, o que garante prioridade para o ingresso da companhia no programa definitivo. Além disso, também recebemos o Selo Confia, um reconhecimento às organizações que promovem a evolução da relação entre contribuinte e Estado.

Construção de reputação

O trabalho de construção reputacional da Ypê é fundamentado em princípios de prevenção e transparência. Trata-se de uma atuação estratégica que contribui diretamente para a mitigação de riscos, permitindo a identificação e correção antecipada de questões sensíveis. Nossa adesão ao Programa Confia reforça ainda mais esse compromisso com práticas de conformidade e integridade.



Somos uma empresa de reputação sólida e possuímos um capital institucional importante. Do ponto de vista jurídico, os reflexos desse posicionamento são perceptíveis. Em 2024, a Ypê não registrou passivos relevantes nas esferas ambiental ou trabalhista, o que reforça a eficácia das ações e práticas implementadas ao longo dos últimos anos.

Embora os ganhos reputacionais nem sempre possam ser mensurados de forma imediata, os resultados práticos obtidos até o momento confirmam que estamos trilhando o caminho certo, com foco na consolidação e no fortalecimento contínuo da institucionalidade da Ypê.

Eficiência com Inteligência

Implementamos uma simplificação na leitura dos riscos por meio da introdução de KRIs para monitoramento de cada ameaça, com a prestação de contas ao Conselho de Riscos e Finanças. Desde 2024, todos os responsáveis pelos riscos passaram a ser incentivados a apresentar a evolução de seus dados estratégicos e operacionais ao Comitê de Riscos, que atua proativamente na mitigação dos problemas antes de sua materialização, resultando em um fortalecimento significativo da governança.

Por sua vez, as ações de conscientização realizadas pela equipe de Compliance geraram resultados positivos. Realizamos treinamentos e atividades com o objetivo de destacar os tipos de relatos de assédio que devem ser reportados por meio de nosso Canal de Ética.



Cultura de Segurança Cibernética

A proteção do negócio é a nossa principal entrega. Com esse objetivo, implementamos ações contínuas de conscientização sobre segurança cibernética, realizadas mensalmente em todas as fábricas e escritórios. Essas iniciativas incluem a distribuição de cartazes informativos, workshops e lives no Unypê Talks.

Em 2024, promovemos dois treinamentos especializados sobre phishing, um tipo de ataque cibernético que utiliza e-mails, mensagens de texto ou sites fraudulentos para induzir os usuários a divulgar dados confidenciais. Além disso, agora contamos com o apoio do Conselho de Riscos para aplicar medidas disciplinares aos colaboradores que

possam expor as redes corporativas a ataques de malware.

Outro marco significativo foi a adoção das conformidades previstas pelo decreto da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) antes da auditoria externa. Essa antecipação resultou em benefícios, como a aprovação da empresa sem quaisquer notificações de não conformidade.



Cartazes informativos



Workshops



Lives no Unypê Talks



Relatório ASG **2024**

www.ype.ind.br

 /Ype    /OficialYpe